

# ICN

# BUSINESS SCHOOL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

---

# LIVRET DES SPÉCIALISATIONS

ET DES DOUBLES DIPLÔMES 2023-2024

---



icn ARTEM  
business school

# Table des matières

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Student's educational commitment.....</b>                                | <b>5</b>  |
| <b>Les spécialisations du PGE .....</b>                                     | <b>5</b>  |
| Principes généraux .....  | 5         |
| Lien entre spécialisation PGE et MSc .....                                  | 5         |
| Les autres double diplômes.....   | 5         |
| <b>L'offre de spécialisations 2023-2024 .....</b>                           | <b>6</b>  |
| Le rythme classique.....  | 7         |
| Le rythme alterné.....  | 7         |
| Les rythmes proposés sur les campus .....                                   | 8         |
| NANCY .....   | 8         |
| BERLIN.....   | 8         |
| PARIS.....  | 8         |
| <b>Le déroulement de vos études.....</b>                                    | <b>9</b>  |
| Comment choisir sa spécialité ? .....                                       | 9         |
| Comment choisir son campus ? .....  | 9         |
| Quand choisir sa spécialisation ? .....                                     | 9         |
| Comment obtenir le double diplôme PGE / MSc.....                            | 9         |
| <b>ALTERNANCE &amp; apprentissage.....</b>                                  | <b>11</b> |
| Eléments pédagogiques .....   | 11        |
| Postuler au bon moment.....   | 11        |
| <b>LES SPECIALISATIONS.....</b>   | <b>13</b> |
| <b>International Audit &amp; Compliance .....</b>                           | <b>15</b> |
| <b>Banque et gestion de patrimoine .....</b>                                | <b>17</b> |
| <b>International Finance and FinTech .....</b>                              | <b>19</b> |
| <b>Finance d'entreprise.....</b>  | <b>21</b> |
| <b>Corporate Finance .....</b>  | <b>23</b> |
| <b>Marketing et innovation .....</b>  | <b>26</b> |
| <b>Marketing &amp; innovation .....</b>                                     | <b>28</b> |
| <b>Luxury and design management .....</b>                                   | <b>30</b> |
| <b>Marketing et e-business.....</b>   | <b>32</b> |
| <b>Stratégie Marketing et développement commercial .....</b>                | <b>34</b> |
| <b>Cultural and Creative Industries Management .....</b>                    | <b>36</b> |
| <b>Management des ressources humaines et innovations sociales .....</b>     | <b>39</b> |
| <b>Management de la supply chain et des achats .....</b>                    | <b>41</b> |
| <b>Supply Chain Management &amp; Purchasing .....</b>                       | <b>43</b> |
| <b>Global Business Management .....</b>                                     | <b>45</b> |
| <b>Les doubles diplômes hors icn.....</b>                                   | <b>47</b> |
| <b>Les parcours doubles diplômes en management.....</b>                     | <b>49</b> |
| <b>Les parcours doubles diplômes en université partenaire.....</b>          | <b>51</b> |
| <b>Le parcours double diplôme en droit (Faculté de droit de Nancy).....</b> | <b>55</b> |
| <b>Les parcours doubles diplômes ingénieur (MINES – ENSGSI).....</b>        | <b>59</b> |

# Master in Management (PGE)

## Mission

“The mission of the ICN Master in Management programme is to educate diverse undergraduate students in general business theory and practice to become creative, innovative, and responsible managers, so that they can contribute to local, national, or international companies across diverse sectors.”

Chaque spécialisation et double diplôme a ses propres modalités de candidature et ses règles de sélection.

**Soyez vigilants** : les pièces à fournir, mais également les dates à respecter diffèrent grandement.

Les informations contenues dans le présent document sont susceptibles d'être modifiées. Seuls les documents officiels et le règlement pédagogique et ses compléments font foi.

### **AVERTISSEMENT**

Les informations contenues dans ce document sont susceptibles d'évoluer. Toute modification sera portée à l'attention des étudiants par email sur l'adresse MyICN.

## LES SPECIALISATIONS DU PGE

### Principes généraux

- Une spécialisation s'étend sur PGE2 et PGE3 et comporte au total huit modules de 30 heures chacun, qui sont partagés avec les MSc ICN ;
- Parmi ces quatre modules, un est au choix : le 4<sup>ème</sup> module de PGE2 (appelé, dans le cadre des MSc « micro-certificat ») ;
- Chaque spécialisation est associée à un MSc qui porte le même nom ;
- Il existe trois rythmes d'enseignement différents, qui alternent les périodes « école » dédiées aux cours et les périodes « entreprise » réservées à l'activité professionnelle ;
- Une spécialisation donnée impose un rythme et une langue d'enseignement ;
- Le tronc commun est disponible en français (quelques séances peuvent être données en anglais, cependant) ou en anglais selon le campus ;
- En complément des huit modules de spécialisation, un module « électif » est prévu sur chacune des années PGE2 et PGE3.

### Lien entre spécialisation PGE et MSc

- En PGE2, vous êtes automatiquement inscrit en double diplôme PGE/MSc (3+1 modules de spécialisation partagés entre PGE et MSc) ;
- En PGE3, vous pourrez confirmer votre inscription en double diplôme (4 modules de spécialisations partagés entre PGE et MSC, plus des éléments spécifiques au MSc comme le stage et le mémoire de fin d'études).
- Attention, pour pouvoir prétendre au MSc, vous devez impérativement suivre la même spécialisation en PGE2 et PGE3.

### Les autres double diplômes

- Les voies d'excellence : parcours ingénieur et parcours droit ;
- Les doubles diplômes avec les universités partenaires ;

**ICN vous offre un vaste choix de spécialisations, double diplômantes ou non, à l'école ou dans un établissement partenaire, en France ou à l'étranger.**

**Vous trouverez dans ce livret des informations pour vous aider à choisir, en fonction de vos objectifs de formation et de vos résultats académiques.**

# L'OFFRE DE SPECIALISATIONS 2023-2024

Le tableau ci-dessous présente les spécialisations par campus et indique les rythmes proposés sur chaque campus. À Nancy, deux rythmes différents sont possibles. Le tableau 2 indique quelles matières de PGE1 sont particulièrement importantes pour suivre la spécialisation dans les meilleures conditions.

FT = French Track - ET = English Track

Les modules de tronc commun peuvent être suivis en français ou en anglais en fonction du campus et du rythme :

| TRONC COMMUN | NANCY     |    |         |    | PARIS   |    | BERLIN    |
|--------------|-----------|----|---------|----|---------|----|-----------|
|              | Classique |    | Alterné |    | Alterné |    | Classique |
|              | FT        | ET | FT      | ET | FT      | ET | ET        |
| PGE 2        | ✓         | ✓  | ✓       |    | ✓       | ✓  | ✓         |
| PGE 3        | ✓         | ✓  | ✓       | ✓  | ✓       | ✓  | ✓         |

Les tableaux ci-dessous présentent la langue dans laquelle les spécialisations sont dispensées :

## Field Chair : Cristiane BENETTI

|   |  | NANCY     |    |         |    | PARIS   |    | BERLIN    |
|---|--|-----------|----|---------|----|---------|----|-----------|
|   |  | Classique |    | Alterné |    | Alterné |    | Classique |
|   |  | FT        | ET | FT      | ET | FT      | ET | ET        |
| PGE2 (M1) -<br>Finance & Audit &<br>Control | International Audit & Compliance         |           | ✓  |         | ✓  |         |    |           |
|   | International Finance & Fintech          |           |    |         |    |         | ✓  |           |
|   | Banque et gestion de patrimoine          | ✓         |    | ✓       |    |         |    |           |
|   | Finance d'entreprise / Corporate Finance | ✓         |    | ✓       |    | ✓       |    | ✓         |
| PGE3 (M2) -<br>Finance & Audit &<br>Control | International Audit & Compliance         |           | ✓  |         | ✓  |         |    |           |
|   | International Finance & Fintech          |           |    |         |    |         | ✓  |           |
|   | Banque et gestion de patrimoine          | ✓         |    | ✓       |    |         |    |           |
|   | Finance d'entreprise / Corporate Finance | ✓         |    | ✓       |    | ✓       |    | ✓         |
|   | Finance & Risk Management                |           |    |         |    |         |    | ✓         |

## Field Chair : Maxime KOROMYSLOV

|   |  | NANCY     |    |         |    | PARIS   |    | BERLIN    |
|---|--|-----------|----|---------|----|---------|----|-----------|
|   |  | Classique |    | Alterné |    | Alterné |    | Classique |
|   |  | FT        | ET | FT      | ET | FT      | ET | ET        |
| PGE2 (M1) -<br>Marketing &<br>Business<br>Development | Marketing et innovation / Marketing & Innovation | ✓         |    | ✓       |    |         |    | ✓         |
|   | Marketing et E-business                          |           |    |         |    | ✓       |    |           |
|   | Luxury & Design Management                       |           | ✓  |         | ✓  |         | ✓  |           |
|   | Stratégie marketing et développement commercial  | ✓         |    | ✓       |    | ✓       |    |           |
|   | Cultural & Creative Industries Management        |           |    |         |    |         | ✓  |           |
| PGE3 (M2) -<br>Marketing &<br>Business<br>Development | Marketing et innovation / Marketing & Innovation | ✓         |    | ✓       |    |         |    | ✓         |
|   | Marketing et E-business                          |           |    |         |    | ✓       |    |           |
|   | Luxury & Design Management                       |           | ✓  |         | ✓  |         | ✓  |           |
|   | Stratégie marketing et développement commercial  | ✓         |    | ✓       |    | ✓       |    |           |
|   | Cultural & Creative Industries Management        |           |    |         |    |         | ✓  |           |
|   | Brand & Marketing Management                     |           |    |         |    |         |    | ✓         |

## Field Chair : Axelle LUTZ

|   |  | NANCY     |    |         |    | PARIS   |    | BERLIN    |
|---|--|-----------|----|---------|----|---------|----|-----------|
|   |  | Classique |    | Alterné |    | Alterné |    | Classique |
|   |  | FT        | ET | FT      | ET | FT      | ET | ET        |
| PGE2 (M1)-<br>Organisation<br>Management &<br>Strategy  | Management de la supply chain et des achats / Supply Chain Management & Purchasing | ✓         |    | ✓       |    |         | ✓  |           |
|   | Management des ressources humaines et innovations sociales                         | ✓         |    | ✓       |    | ✓       |    |           |
|   | Global Business Management   |           |    |         |    |         | ✓  |           |
| PGE3 (M2) -<br>Organisation<br>Management &<br>Strategy | Management de la supply chain et des achats / Supply Chain Management & Purchasing | ✓         |    | ✓       |    |         | ✓  |           |
|   | Management des ressources humaines et innovations sociales                         | ✓         |    | ✓       |    | ✓       |    |           |
|   | Global Business Management   |           | ✓  |         | ✓  |         | ✓  |           |
|   | Management numérique   |           |    |         |    | ✓       |    |           |

Tableau 1 : Les spécialisations PGE par campus

## Rythme classique et alternance

On distingue deux rythmes principaux : le rythme classique et le rythme alterné, lequel se divise en deux cas distincts.

### Le rythme classique

Vous êtes 100% à l'école, et les expériences professionnelles sont réalisées en fin d'année, souvent sous forme de stages : mai – août en PGE1 et PGE2, en année expériences (césure) et en fin de PGE3 (2<sup>nd</sup> semestre). Au total, vous pouvez cumuler 21 mois d'expériences professionnelles variées.

### Le rythme alterné

Vous êtes tantôt à l'école, tantôt en entreprise, selon un calendrier d'alternance (calendriers spécifiques Nancy/Paris et pour Berlin, et également spécifiques pour PGE2 et PGE3 – *retrouvez les calendriers sur MyICN*). Les expériences professionnelles sont donc intercalées entre deux périodes « école ». Il faut envisager deux cas différents : l'alternance « simple » et l'apprentissage.

|   | TYPES DE CONTRAT  | VOS REVENUS                      | FINANCEMENT DES ETUDES           | CARACTERISTIQUES DU STATUT   |
|---|---|----------------------------------|----------------------------------|--|
| <b>ALTERNANCE</b><br>(statut <u>étudiant</u> )    | - Convention de stage<br><br>- Contrat de travail classique | - Gratification<br><br>- Salaire | <i>À la charge de l'étudiant</i> | Liberté de choix de formation plus importante (séjours, ateliers, expériences professionnelles variées, année expérience, doubles diplômes avec nos partenaires...)  |
| <b>APPRENTISSAGE</b><br>(statut <u>apprenti</u> ) | Contrat d'apprentissage                                     | - Salaire                        | <i>Via organisme externe</i>     | Rythme de travail intense (salariné + étudiant).<br>Une seule entreprise (si PGE2+PGE3).<br>International plus difficile.<br>Contraintes de présence fortes.<br>Pas d'année expériences (césure).<br><br><b>Dispositif limité à la France.</b> |

## Les rythmes proposés sur les campus



### NANCY

- Rythme classique : 100% à l'école en PGE2 et PGE3.
- Rythme alterné sur toutes les spécialisations en PGE2 et en PGE3.



### BERLIN

- Rythme alterné sur toutes les spécialisations proposées, sur une semaine (calendrier spécifique « Berlin »).



### PARIS

- Rythme alterné sur toutes les spécialisations proposées, sur un mois (calendrier commun Paris et Nancy).

Note : les drapeaux indiquent si les cours de tronc commun peuvent être suivis en anglais ou en français (avec quelques séances possibles en anglais). Attention, à Nancy, en alternance, il n'y a pas de tronc commun anglais.

***☞ L'apprentissage obéit à des règles strictes et nécessite une recherche de contrat. Consultez la documentation spécifique à l'apprentissage ou contactez le CFA (Centre de Formation des Apprentis) ICN.***

#### Contacts :

- Contact CFA : [apprentissage@icn-artem.com](mailto:apprentissage@icn-artem.com)
- Les responsables des spécialisations en apprentissage

# LE DEROULEMENT DE VOS ETUDES

## Comment choisir sa spécialité ?

**C'est votre projet professionnel** qui doit guider votre choix, en prenant en considération deux éléments complémentaires :

- ⇒ **Vos résultats académiques** sur un ensemble de matières importantes pour suivre efficacement la spécialisation choisie ;
- ⇒ **Votre niveau d'anglais**, si vous envisagez une spécialisation dispensée en langue anglaise ;

Si vous envisagez une alternance, il est indispensable que la spécialisation choisie soit en rapport avec les missions qui vous seront confiées, de sorte que vous puissiez être rapidement opérationnels dans l'entreprise qui vous accueillera (c'est également une contrainte légale).

Lors des candidatures, vous devrez formuler un seul choix de spécialisation. En cas de doute sur vos chances de réussir, nous vous recontacterons directement pour envisager avec vous les solutions possibles.

## Comment choisir son campus ?

Chaque spécialisation est rattachée à un campus donné. Certaines sont dispensées sur plusieurs campus.

## Quand choisir sa spécialisation ?

- ⇒ Pour les PGE1 vous recevez un questionnaire par mail de la part de la scolarité au printemps ;
- ⇒ Pour les étudiants qui nous rejoignent directement en PGE2 (admissions parallèles), vous formulez votre choix durant le processus d'inscription ;
- ⇒ Pour les PGE 2 (ou année expériences), un questionnaire relatif à vos choix pour le PGE3 et un éventuel double diplôme MSc vous est soumis au printemps.

## Comment obtenir le double diplôme PGE / MSc

De façon générale, il faut cumuler les exigences suivantes :

- Avoir suivi la même spécialisation en PGE2 et PGE3.
- Réaliser une expérience professionnelle longue de fin d'études sur le thème correspondant au MSc visé (ou être en apprentissage sur une mission validée pour le MSc suivi).
- Valider un mémoire de fin d'études sur un thème lié au MSc visé.
- En cas de séjour universitaire, avoir choisi des modules dans la thématique du MSc visé (selon un accord pédagogique – *learning agreement* – établi avec le directeur des MSc lors de la préparation du séjour).

Consultez la documentation spécifique MSc pour plus de détail.

| <b>SPECIALISATION</b>  | Fondamentaux du management responsable | Fondamentaux du marketing | Méthodes quantitatives | Comptabilité | Analyse financière et analyse des coûts | Economie | Achats et SCM | Outils numériques | RH et droit du travail | English (test externe ou interne) | Creative thinking |
|--|--|---------------------------|------------------------|--------------|---|----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| International Audit & Compliance   |  |                           | ✓                      | ✓            | ✓                                       | ✓        |               |                   |                        | ✓                                 | ✓                 |
| International Finance & FinTech  |  |                           | ✓                      | ✓            | ✓                                       | ✓        |               | ✓                 |                        | ✓                                 | ✓                 |
| Banque et gestion de patrimoine  |  |                           | ✓                      | ✓            | ✓                                       | ✓        |               |                   |                        | ✓                                 | ✓                 |
| Finance d'entreprise / Corporate Finance   |  |                           | ✓                      | ✓            | ✓                                       |          |               | ✓                 |                        | ✓                                 | ✓                 |
| Marketing et innovation / Marketing & Innovation                                   | ✓                                      | ✓                         |                        |              |   | ✓        |               | ✓                 |                        | ✓                                 | ✓                 |
| Marketing et e-business  | ✓                                      | ✓                         |                        |              |   |          |               | ✓                 |                        | ✓                                 | ✓                 |
| Luxury & Design Management   | ✓                                      | ✓                         |                        |              |   |          |               |                   |                        | ✓                                 | ✓                 |
| Stratégie marketing et développement commercial                                    | ✓                                      | ✓                         |                        |              |   | ✓        |               |                   |                        | ✓                                 | ✓                 |
| Cultural & Creative Industries Management  | ✓                                      | ✓                         |                        |              |   |          |               |                   |                        | ✓                                 | ✓                 |
| Management de la Supply Chain et des Achats / Supply Chain Management & Purchasing | ✓                                      |                           | ✓                      |              |   |          | ✓             | ✓                 |                        | ✓                                 | ✓                 |
| Management des Ressources Humaines et innovations sociales                         | ✓                                      |                           |                        |              |   |          |               |                   | ✓                      | ✓                                 | ✓                 |
| Global Business Management   | ✓                                      | ✓                         |                        |              |   | ✓        |               | ✓                 |                        | ✓                                 |                   |

Tableau 2 : Matières importantes par spécialisation

# ALTERNANCE & APPRENTISSAGE

Les spécialisations ouvertes à l'apprentissage font l'objet d'une réglementation particulière.

## Eléments pédagogiques

Ces spécialisations suivent un calendrier spécifique alternant périodes à l'école et périodes en entreprise. Elles sont suivies sous statut apprenti ou étudiant. Les étudiants âgés de moins de 29 ans peuvent bénéficier d'un **contrat d'apprentissage** avec une entreprise. L'apprenti est exonéré des frais de scolarité et l'entreprise lui verse un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi. En revanche, **sans contrat d'apprentissage et donc sous statut étudiant** les frais de scolarité sont dus et les périodes « entreprises » peuvent être mises à profit pour réaliser un stage alterné.

Au second semestre de la 3ème année, un stage à l'étranger est possible (à prévoir impérativement avec l'entreprise au moment de la signature du contrat pour les apprentis). Des missions ponctuelles à l'international au sein d'une filiale ou chez un partenaire de l'entreprise d'accueil sont tout à fait envisageables également.

Les calendriers d'alternance sont disponibles auprès du CFA ICN et sur MyICN.

## Postuler au bon moment

Pour vous permettre de faire votre choix, des présentations sont programmées. Toutefois, certains secteurs – comme la banque – recrutent très tôt. Il faut donc contacter sans attendre les responsables des spécialisations en alternance que vous visez, en vue de connaître les spécificités du secteur visé et passer, le cas échéant, un entretien préalable avec le professeur.

Pour préparer vos candidatures, tenez à jour les pièces suivantes :

- ⇒ Les bulletins de notes disponibles ;
- ⇒ Un CV à jour ;
- ⇒ Une lettre de motivation exposant votre projet personnel et professionnel et justifiant clairement votre choix de spécialisation ;
- ⇒ Une liste d'entreprises ciblées pour le contrat d'apprentissage ;
- ⇒ Le cas échéant, une liste des contacts avec des sociétés susceptibles de vous accueillir.

**Attention** : vos chances d'obtenir un contrat d'apprentissage dépendent de la qualité de votre candidature. Consultez impérativement les responsables de spécialisation et nos services (contact service Carrières & stages + CFA) pour vérifier votre dossier. Nous sommes **très vigilants** sur la qualité des échanges entre les étudiants ICN et les entreprises. La réputation de l'école, de ses formations, de ses étudiants, ainsi que la qualité des relations avec nos partenaires en dépendent.

## Voici les principales étapes à suivre :

### Pour les PGE 1 :

- ⇒ Dès février (pour la spécialisation « Banque ») ou mars/avril (pour toutes les spécialisations offertes en alternance) : tests et entretiens avec les responsables de spécialisation.
- ⇒ Mars/avril : présentation des spécialisations
- ⇒ Mars/ ... : formulation des candidatures

- Mars/mai : accompagnement *ad hoc* (*affiner son projet, enrichir son dossier, entretiens de recrutement...*)
- La confirmation de l'affectation en spécialisation se fait au fil de l'eau, à la suite de la signature de votre contrat d'apprentissage.

**Pour les AP2 (admissions parallèles en PGE2) :**

- Dès les oraux : information sur les spécialisations
- 1<sup>er</sup> juillet au 31 août :
  - Formulation des candidatures,
  - Accompagnement *ad hoc* (*affiner son projet, enrichir son dossier, entretiens de recrutement...*).
- La confirmation de l'affectation en spécialisation se fait au fil de l'eau, à la suite de la signature de votre contrat d'apprentissage.

**Cas particuliers des admissions parallèles 2<sup>ème</sup> année (PGE2) :**

Les AP2 seront invités à suivre la même procédure, selon un calendrier plus large. Ils peuvent faire acte de candidature dès qu'ils manifestent leur intérêt pour le cursus. L'acceptation du dossier implique naturellement l'admission à l'Ecole et la finalisation du processus d'inscription.

L'identification des candidats intéressés par la voie en apprentissage peut se faire dès l'entretien de sélection (oral d'admission du concours). En tout état de cause, lors de l'inscription administrative, le candidat à l'apprentissage doit être identifié dès que possible.

**Attention : *l'affectation à une spécialisation en alternance ne garantit en aucune façon l'obtention d'un contrat d'apprentissage.***

Un étudiant engagé dans une spécialisation accessible en alternance doit se conformer au calendrier prévu, quel que soit son statut (apprenti ou étudiant).

Un contrat d'apprentissage peut être signé jusqu'à une date fixée chaque année, environ trois après la date officielle de rentrée (consulter le CFA pour connaître la date exacte, qui peut évoluer). La scolarité peut se poursuivre avec ou sans contrat, respectivement sous statut apprenti ou étudiant. Cependant, le choix définitif de l'un ou l'autre des statuts doit intervenir au plus tard avant la fin de la période légale.

## LES SPECIALISATIONS

### FINANCE & AUDIT & CONTROL

- International Audit & Compliance
- International Finance and Fintech
- Banque et gestion de patrimoine
- Finance d'entreprise / Corporate finance

### MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT

- Marketing et innovation / Marketing & Innovation
- Luxury & Design Management
- Marketing et e-business
- Stratégie Marketing et développement commercial
- Cultural & Creative Industries Management

### ORGANISATION MANAGEMENT & STRATEGY

- Management des ressources humaines et innovations sociales
- Management de la Supply Chain et des Achats / Supply Chain Management & Purchasing
- Global Business Development



Finance & Audit  
& Control

Field Chair: Cristiane BENETTI ([cristiane.benetti@icn-artem.com](mailto:cristiane.benetti@icn-artem.com))

**International Audit & Compliance**  
**Banque et gestion de patrimoine**  
**International Finance and Fintech**  
**Finance d'entreprise / Corporate finance**

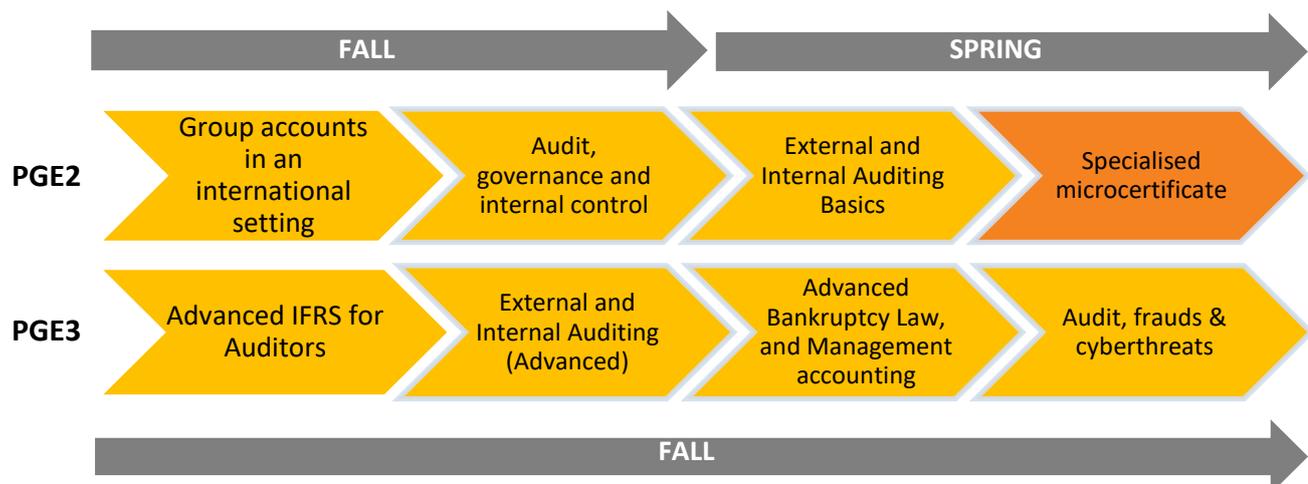
# International Audit & Compliance

## General description

The specialisation in Audit and Compliance looks at both the auditor's traditional role and how this has evolved in an ever-changing environment. This track delivers in-depth knowledge in international accounting standards in line with the different existing frameworks, as well as about international auditing standards, compliance and professional ethics, governance, internal control and offers a basic grounding in fraud and cybersecurity concepts, as well as the current issues affecting both.

The notions that underpin audit and governance are discussed with practical examples and case studies of audit techniques and work programmes used to illustrate how these are applied in real-life situations, as well as, professional and academic articles for discussion and analysis, enabling students to quickly secure positions in these fields.

## Content



## Learning objectives

Upon completion of this course, students will be able to both interpret and understand the specific features of: international accounting standards (consolidation and IFRS standards); the audit process and the role it plays within governance mechanisms; and the core aspects of internal control and fraud as well as the current issues affecting both.

## Description of possible routes

### Elective (s) suggested :

IRE & Specific Audit Challenge Artem Insight (PGE3)

## Electifs

**Industrial Economy** (à choisir si vous visez la certification IRE luxembourgeoise)  
Du Business Model au Business Plan (FR)  
Crédit Management (FR)  
Financial Data Analysis with Excel (ENG)

## Examples of internships and trades

Statutory Auditors and Internal Auditors for Big Audit Firms (Big 4)  
Compliance Officers  
Forensic Auditors

## Corporate partners

PWC Luxembourg  
KPMG Luxembourg  
Deloitte Luxembourg  
Deloitte Nancy  
Roquette Paris  
Pomona

## Prerequisite

Proficiency in financial accounting, managerial accounting, law, statistics among others.

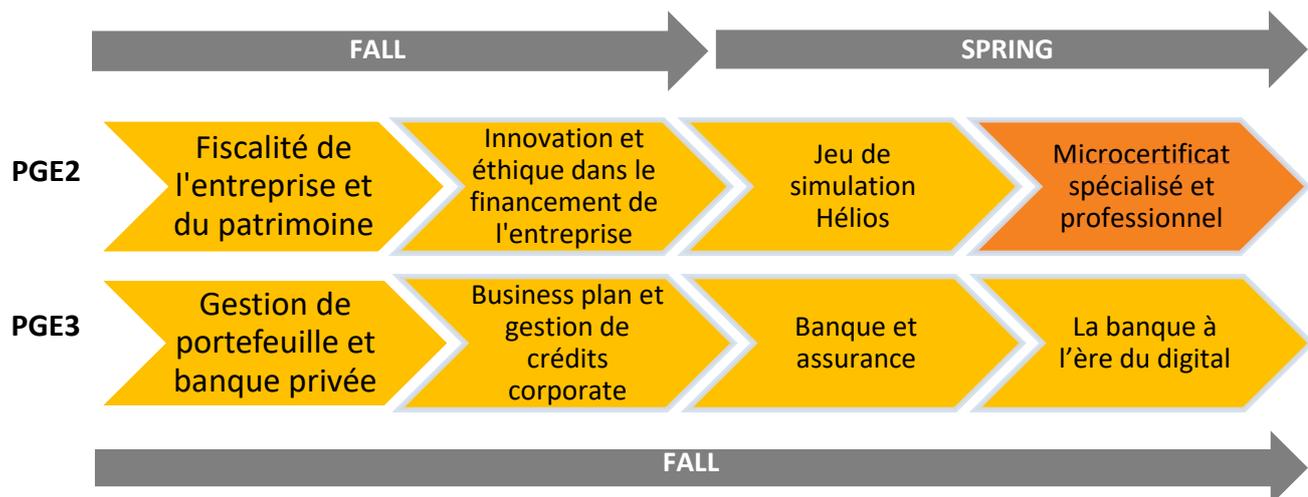
# Banque et gestion de patrimoine

## Présentation générale

La spécialisation « Banque et gestion de patrimoine » a été conçue pour permettre aux étudiants d'avoir une vision globale et internationale des banques en les formant aux multiples facettes du management du risque opérationnel, de crédit et de liquidité dans un environnement complexe où le client et la rentabilité sont au cœur de toutes les préoccupations. Le secteur a connu l'émergence de nouveaux acteurs (Fintechs, blockchain), concurrençant parfois les banques traditionnelles. Ainsi, une sensibilisation à l'impact des technologies, du digital et de l'innovation sur l'organisation des banques est également proposée.

Un autre volet de la spécialisation concerne la gestion de patrimoine qui apparaît plus qu'un simple conseil : elle intègre la structuration et la planification du patrimoine des clients afin de les aider à le protéger et le faire croître de manière fiscalement avantageuse et conformément à leurs souhaits.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

Cette spécialisation a pour objectif de préparer aux différents métiers que pourront exercer nos étudiants au cours de leur carrière professionnelle : directeur d'agence, retail et gestionnaire de clientèle, gestionnaire de patrimoine et banque privée.

Il s'agit de donner à nos étudiants une agilité intellectuelle et professionnelle pour leur permettre de s'adapter à des postes polyvalents qui pourront varier tout au long de leur carrière.

## Electifs

Du Business Model au Business Plan (FR)

Crédit Management (FR)

Financial Data Analysis with Excel (ENG)

### Exemples de stages et métiers

- Chargé de clientèle entreprises ou particuliers
- Responsable/animateur d'une unité commerciale (banque de détail)
- Gestionnaire d'actifs
- Conseiller en patrimoine et banque privée
- Analyste risques, etc.

### Partenariat entreprise

Voici quelques exemples d'entreprises partenaires de l'apprentissage dans cette spécialisation : la CELCA, le Crédit Agricole, CIC, BPALC, ...

# International Finance and FinTech

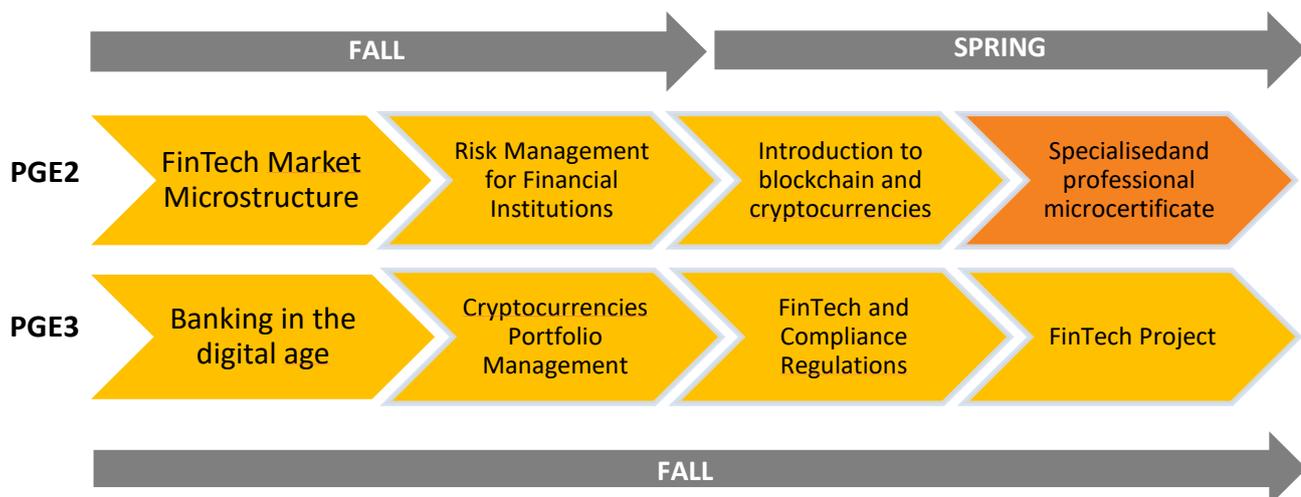
## General description

This International Finance & FinTech specialisation has been designed for experienced professionals interested in leading technological advances in the finance industry and trains specialists in the finance industry and financial geopolitics. It has been designed to fill a niche – in the financial industry – and to train business leaders of the future with an emphasis on operational and behavioural issues as well as the strategic location of financial vehicles.

The programme also looks at the interaction between different financial institutions, with a focus on the emergence of Financial Technology (Fintech), Cyber Finance and changes in the decision-maker behaviour.

The future of financial transactions, applications and management of finances is expected to be strongly impacted by FinTechs. The understanding of trends and innovations in the financial industry is evidenced by Financial Technology such as crowdfunding, cryptocurrency, and international and mobile payment systems.

## Content



## Learning objectives

This specialisation trains future experts in the fields of finance, banking, insurance and technology while cultivating an entrepreneurial spirit. It also helps to understand the influence of technology and digital on the finance industry. Upon completion of this course, students will be able to describe the role technology plays in modern capital markets, understand high-level aspects of technology development, digital assets and delve into the entrepreneurial process and learn how to exploit disruptive opportunities to build successful businesses in finance service.

## Electifs

FinTech & the Architecture of Finance (ENG)  
Crédit Management (FR)  
Financial Data Analysis with Excel (ENG)  
Crypto-monnaies et crypto-actifs : les enjeux

### Examples of internships and trades

After completing this course, students will understand the different business models and be prepared for employment in a variety of financial sectors: banks, funds, hedge funds, insurance and strategic consultancy sector.

- Data analysts
- Data Scientists
- Project manager
- Data risk manager.

### Corporate partners

Banque internationale à Luxembourg  
BNP  
PWC

### Prerequisite

Proficiency in financial analysis, managerial accounting, statistics among others.

# Finance d'entreprise

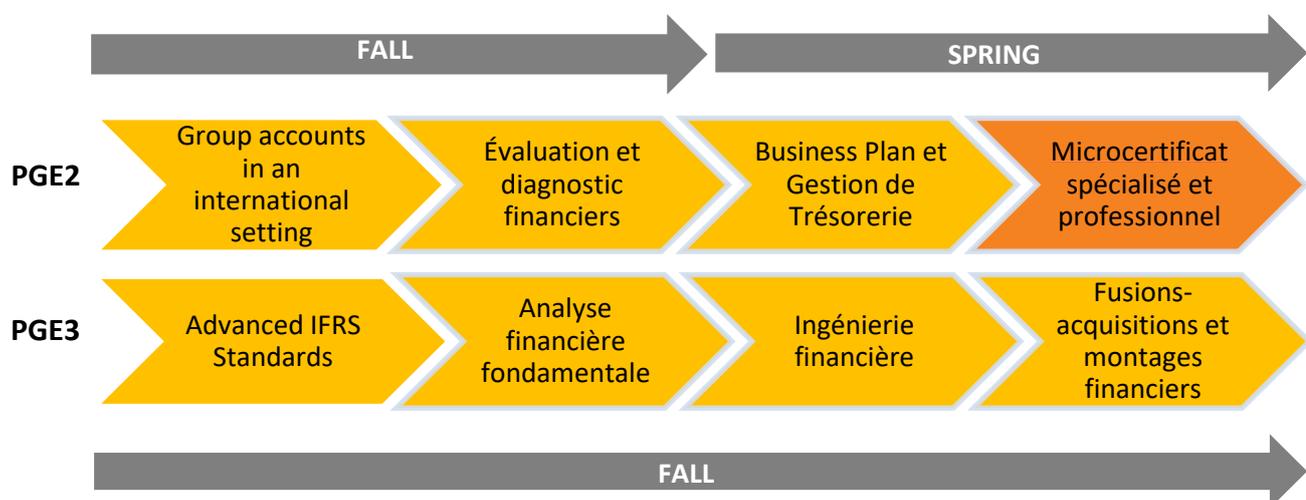
## Présentation générale

La spécialisation « Finance d'entreprise » fournit aux étudiants les compétences nécessaires à l'analyse et la gestion financière des entreprises dans un contexte national et international.

Elle a été conçue pour répondre aux attentes en termes de compétences des CFO et responsables financiers qui recrutent des jeunes diplômés dans leurs équipes.

Le savoir-faire acquis portera sur la gestion des investissements et du risque, l'évaluation de l'entreprise, le montage et la gestion des financements stratégiques, le cash management, la préparation des business plans, la gestion des fusions-acquisitions, l'élaboration des montages financiers, etc.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

**Cette spécialisation prépare les étudiants aux métiers de la finance d'entreprise en les formant à :**

- la gestion des risques financiers ;
- la détermination de la durée des financements émis et de la nature des garanties accordées ;
- l'arbitrage entre différentes sources de financement en tenant compte des aspects fiscaux, des risques et des coûts ;
- l'anticipation des futurs besoins de financement de l'entreprise ;
- l'élaboration des documents et rapports financiers nécessaires à la prise de décision,
- etc.

## Electifs

| NANCY                                    | PARIS  |
|--|--|
| Du Business Model au Business Plan (FR)  | FinTech & the Architecture of Finance (ENG)  |
| Crédit Management (FR)                   | Crédit Management (FR)                       |
| Financial Data Analysis with Excel (ENG) | Financial Data Analysis with Excel (ENG)     |
|  | Crypto-monnaies et crypto-actifs : le enjeux |

## Exemples de stages et métiers

Cette spécialisation prépare les étudiants aux métiers de la direction financière au sein des groupes, des PME, des banques, des organismes financiers et des cabinets de conseil.

### Exemples de débouchés

Credit manager

Trésorier

Analyste financier

Directeur financier

Conseiller financier (notamment en fusions-acquisitions), etc.

## Partenariats entreprise

- HPC
- Expertis CFE
- ING Luxembourg
- DFCG

## Pré-requis

Connaissances approfondies en comptabilité / analyse financière / décision de financement et d'investissement, contrôle de gestion, etc.

# Corporate Finance

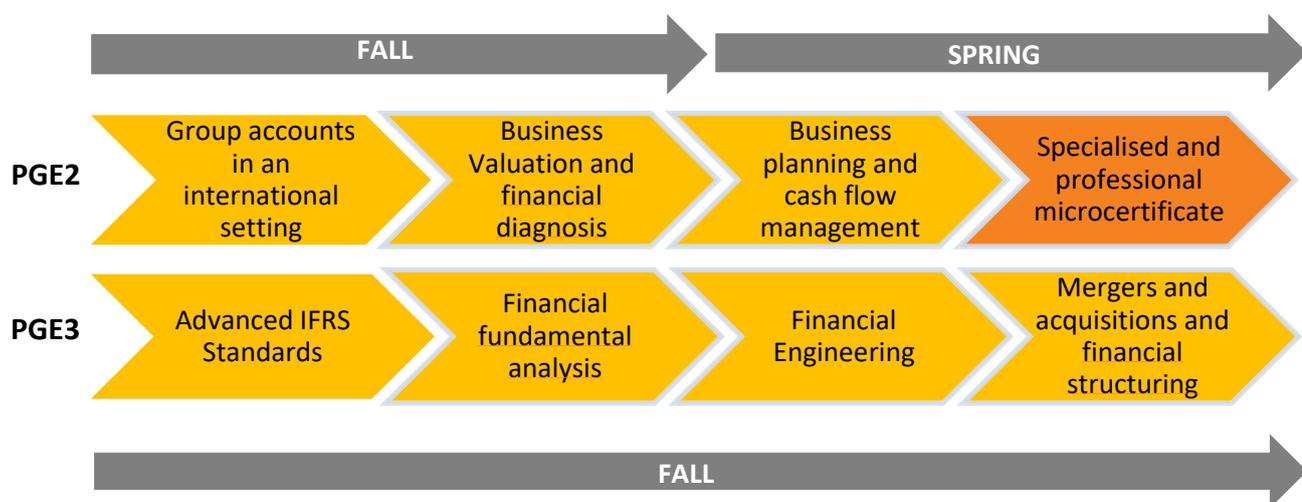
## General description

The Corporate Finance specialisation provides students with the skills in Financial Analysis and Management which they will need to manage companies at national or international level.

It has been designed to meet the skill requirements of CFOs and finance managers who recruit young graduates into their teams.

The know-how acquired will cover investment and risk management, company valuation, the setting up and management of strategic financing, cash management, the preparation of business plans, the management of mergers and acquisitions, the preparation of financial packages, etc.

## Content



## Learning objectives

This MSc prepares students for the professions related to corporate finance, whose main missions are :

- financial risk management ;
- determining the duration of financing issued and the nature of the guarantees granted
- arbitration between different sources of financing, taking into account tax aspects, risks and costs
- anticipating the company's future financing needs;
- preparing the financial documents and reports necessary for decision-making,
- etc.

## Electifs

Market Liquidity & Price Discovery (ENG)

Financial Data Analysis with Excel (ENG)

BMC preparation (bloomberg)

### Examples of internships and trades

This specialisation prepares students for careers in financial management within groups, SMEs, banks, financial organisations and consultancies and more generally in all companies and not-for-profit entities.

- Credit manager
- Treasurer
- Financial analyst
- Financial director
- Financial advisor (especially in mergers and acquisitions), etc.

### Corporate partners

- HPC
- Expertis CFE
- ING Luxembourg
- DFCG

### Prerequisite

In-depth knowledge of accounting / financial analysis / financing and investment decisions, management accounting, etc.



# Marketing & Business Development

Field Chair : Maxime KOROMYSLOV ([maxime.koromyslov@icn-artem.com](mailto:maxime.koromyslov@icn-artem.com))

**Marketing et innovation / Marketing & Innovation  
Luxury & Design Management  
Marketing et e-business  
Stratégie marketing et développement commercial  
Cultural and Creative Industries Management**

# Marketing et innovation

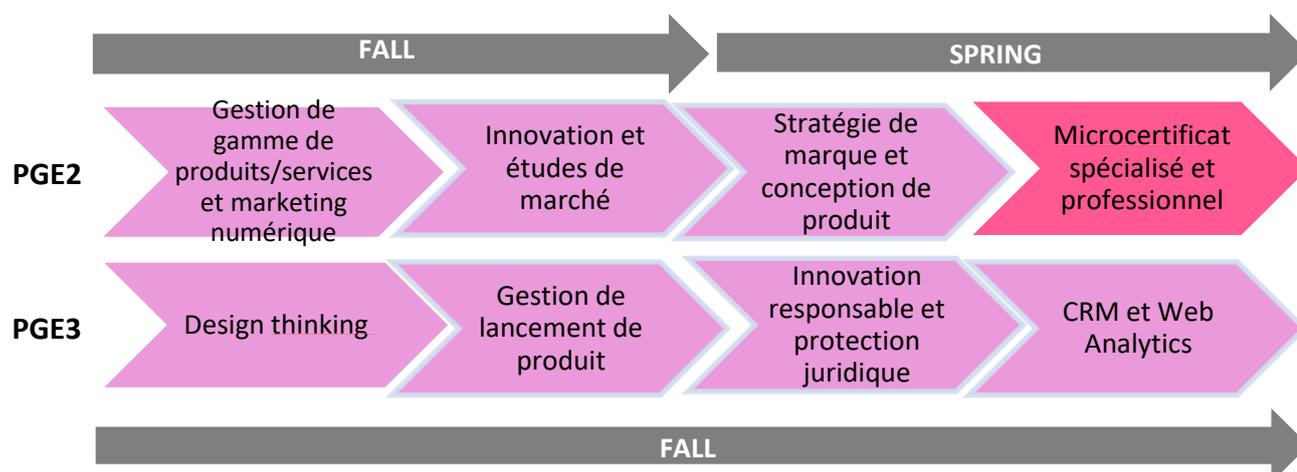
## Présentation générale

L'objectif de cette spécialisation est de permettre aux étudiants d'avoir une vue d'ensemble sur le marketing de l'innovation ainsi que sur les outils nécessaires pour dynamiser leur créativité et traduire leurs idées en produits/services.

Avec l'évolution actuelle des marchés et la digitalisation de l'offre, l'entreprise doit faire preuve d'innovation et de réactivité, face à un challenge constant : la réalisation pertinente et l'action avant la concurrence.

La spécialisation Marketing et Innovation vise à apprendre à l'étudiant comment piloter l'ensemble des phases de développement de nouveaux produits/services : stratégie, élaboration de l'innovation à travers le Design Thinking, prototypage de l'innovation, protection juridique, lancement sur le marché, et suivi du client sur les plateformes physiques et digitales.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

La formation a pour objectifs de :

- Favoriser l'émergence des idées et de la créativité en faisant du design un levier stratégique
- Intégrer la méthodologie du « design thinking » dans un projet d'innovation
- Acquérir les techniques marketing nécessaires pour piloter le processus d'innovation dans son ensemble
- Analyser les clients et interpréter les données du marché afin d'en saisir les tendances et les opportunités
- Maîtriser les techniques et outils marketing associés aux différentes phases du lancement de produit
- Protéger et promouvoir l'innovation
- Gérer la relation client sur les plateformes physiques et digitales.

## Electifs

Marketing Intelligence & Brand Analytics (ENG)  
Watchmaking (ENG)  
Category Management (FR)  
Psychologie du consommateur et analyse du marché (FR)  
Wine & Spirits (ENG)  
Consumer Psychology & Market Research (ENG)  
Integrated Marketing Communications (EN)

## Exemples de stages et métiers

- Chef de produit
- Responsable innovation
- Manager Online Marketing
- Entrepreneur
- Responsable de développement commercial
- Chef de projet

## Partenariat entreprise

Savencia, Moustache Bikes, ByBenoit, Sophie la Girafe, Baccarat, Publicis, Adidas, GfK, Zalando...

## Pré-requis

Connaissance des fondamentaux du marketing

# Marketing & innovation

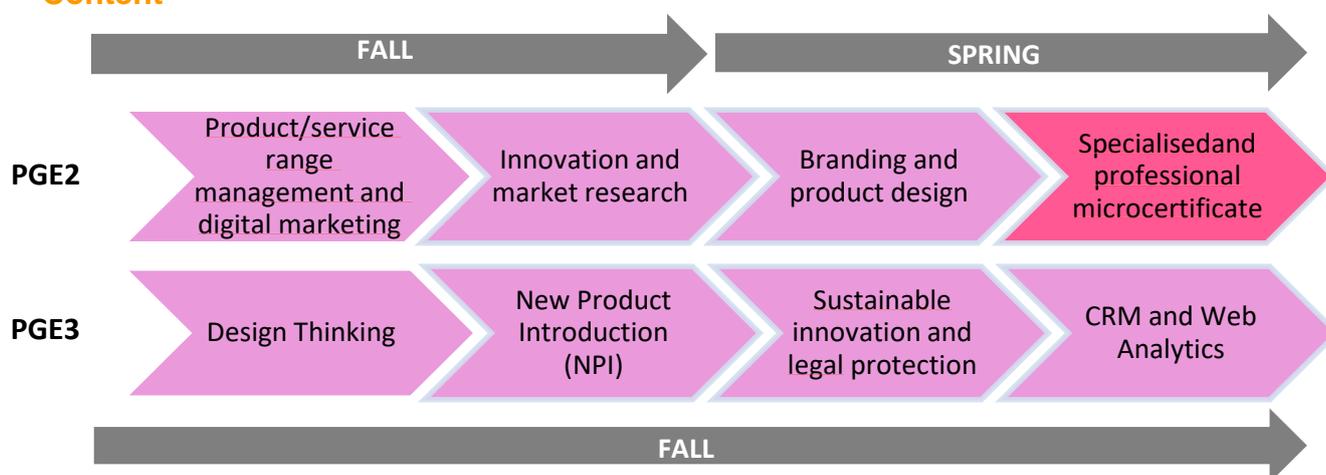
## General description

The objective of this specialisation is to provide students with an **overview of innovation marketing** and the tools needed to **boost creativity and translate their ideas into products and services**.

With the current evolution of the markets and the digitalization of the product offer, the company must **show innovation and reactivity** facing a constant challenge: **to be ahead of the competitors**.

This specialisation aims to teach the students how to **manage all the phases of development of new products and services**: strategy, elaboration of the innovation through design thinking, prototyping of the innovation, legal protection, launch on the market and follow-up of the client on physical and digital platforms.

## Content



## Learning objectives

The main objectives of this programme are to:

- Encourage the emergence of ideas and creativity by making design a strategic lever
- Integrate the "design thinking" methodology into an innovation project
- Acquire the marketing techniques needed to manage the entire innovation process
- Analyse customers and interpret market data in order to grasp trends and opportunities
- Master the marketing techniques and tools associated with the different phases of the product launch
- Protect and promote innovation
- Manage customer relations on physical and digital platforms.

## Electifs

Advertising & Social Media (ENG)

### Examples of internships and trades

- Product manager
- Innovation manager
- Online marketing manager
- Entrepreneur
- Business developer
- Project manager

### Corporate partners

Savencia, Moustache Bikes, ByBenoit, Sophie la Girafe, Baccarat, Publicis, Adidas, GfK, Zalando, Scholz and Friends, N26, Capgemini, DM drugstores, Vielhaber Bakeries or NS Railway Stations...

### Selection and prerequisite

Knowledge of marketing fundamentals

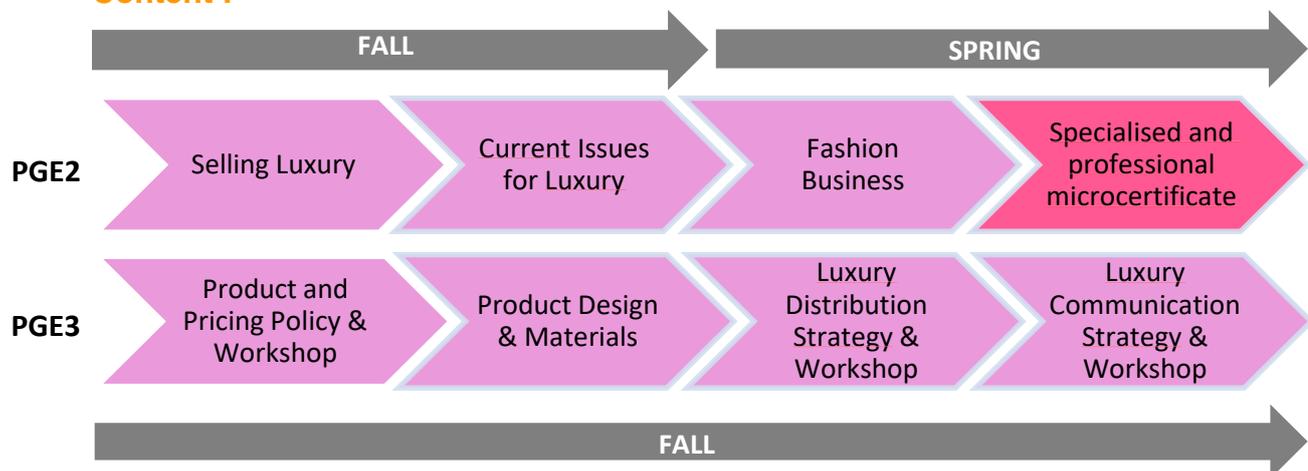
# Luxury and design management

## General description

The course is designed to produce multi-talented executives who are able to enter the luxury industry (products and services) with a holistic vision of this sector. Specifically, students will be able to:

- Broaden their knowledge of the **luxury sector's key international markets**.
- Understand the complex nature of the "luxury" segment, its **key players** (large corporations and subcontractors) and the steps taken to preserve the expertise that is vital for this industry.
- Develop an awareness of the **key role creativity and design play** in this sector.

## Content :



## Learning objectives

The aim of the course is to train multi-skilled executives capable of integrating the luxury industry (products and services) by having a 360° vision. Created with an #ArtTechnologyManagement approach, this training will enable you to understand the entire process of creating a product: from the idea to the finished product, through the design and manufacturing stages.

More specifically, students will have the opportunity to:

- ▶ Develop their knowledge of the main international markets and luxury sectors.
- ▶ Understand all the complexity of the "luxury" sector, its players involved (major groups and subcontractors) and the necessary preservation of the exceptional know-how specific to this industry.
- ▶ Be aware of the central role of creation and design in this sector.

## Electifs

| Nancy   | Paris   |
|---|---|
| Marketing Intelligence & Brand Analytics (ENG)        | Brand Design and Campaign (ENG)                       |
| Watchmaking (ENG)                                     | Hospitality (ENG)                                     |
| Psychologie du consommateur et analyse du marché (FR) | Codage (FR)   |
| Wine & Spirits (ENG)                                  | Psychologie du consommateur et analyse du marché (FR) |
| Consumer Psychology & Market Research (ENG)           | Perfumes & Cosmetics (ENG)                            |
| Integrated Marketing Communication (EN)               | Le "nouveau retail" (FR)                              |
|   | Integrated Marketing Communication (EN)               |

## Examples of internships and trades

- Product Manager
- Product Development Manager
- Project Manager
- Head of After Sales Department
- Visual Merchandiser
- Retail Coordinator
- CRM Manager
- Buyer
- Customer Relations Manager
- Store Manager.

## Corporate partners

Louis Vuitton, Chanel, Cartier, ST Dupont, Diptyque, Trudon, Balenciaga, Jacquemus, Baccarat, Daum, Intercontinental, Hôtel du Crillon, Longines, Omega, Vaucher, Parmigiani, Ermenegildo Zegna...

## Prerequisite

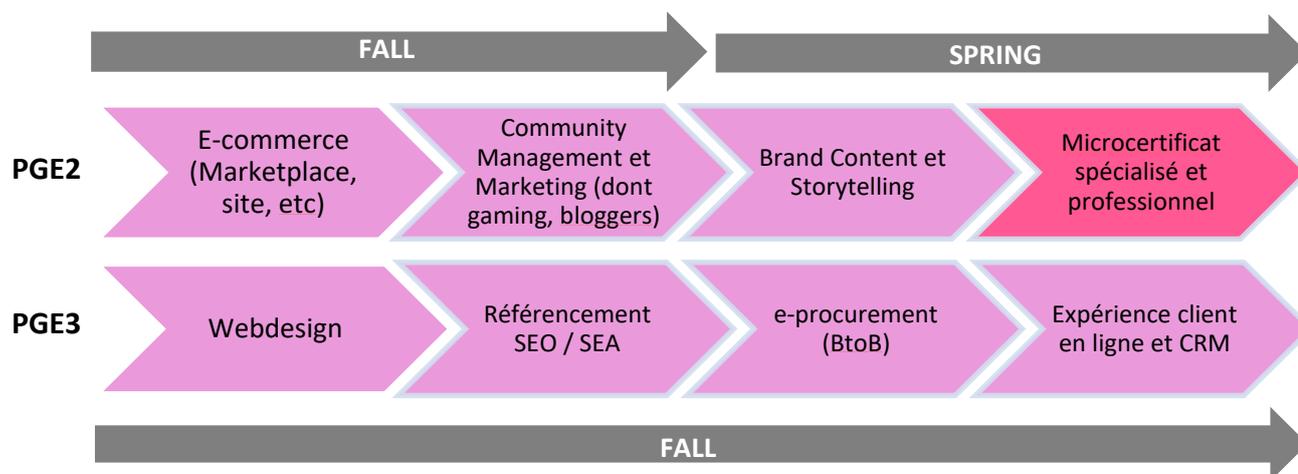
A real motivation for luxury and a real professional project.

# Marketing et e-business

## Présentation générale

Cette spécialisation s'intéresse aux apports des **technologies innovantes d'information et de communication pour développer des affaires**. Elle permet aux étudiants de développer toutes les compétences nécessaires pour concevoir et appliquer une stratégie marketing et commerciale pour répondre à l'évolution des comportements liés à la transformation digitale des entreprises.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

Cette spécialisation couvre non seulement la **vente et l'achat de produits et de services en ligne** (via les e-shops, Marketplace, etc.) mais aussi les aspects liés à l'**e-communication** (webdesign, référencement, storytelling, brand content ou community management) ou la **gestion de l'expérience client en ligne**.

## Electifs

- Brand Design and Campaign (ENG)
- Hospitality (ENG)
- Codage (FR)
- Psychologie du consommateur et analyse du marché (FR)
- Perfumes & Cosmetics (ENG)
- Le "nouveau" retail (FR)
- Integrated Marketing Communications (EN)

## Exemples de stages et métiers

- Chef de projet digital
- Traffic manager
- SEO Manager
- Community manager
- Responsable sourcing achats
- Responsable CRM
- Responsable marketing

## Partenariat entreprise

360° Farenheit, IBM, Redman, Youtube, Google

## Pré-requis

Fondamentaux du marketing

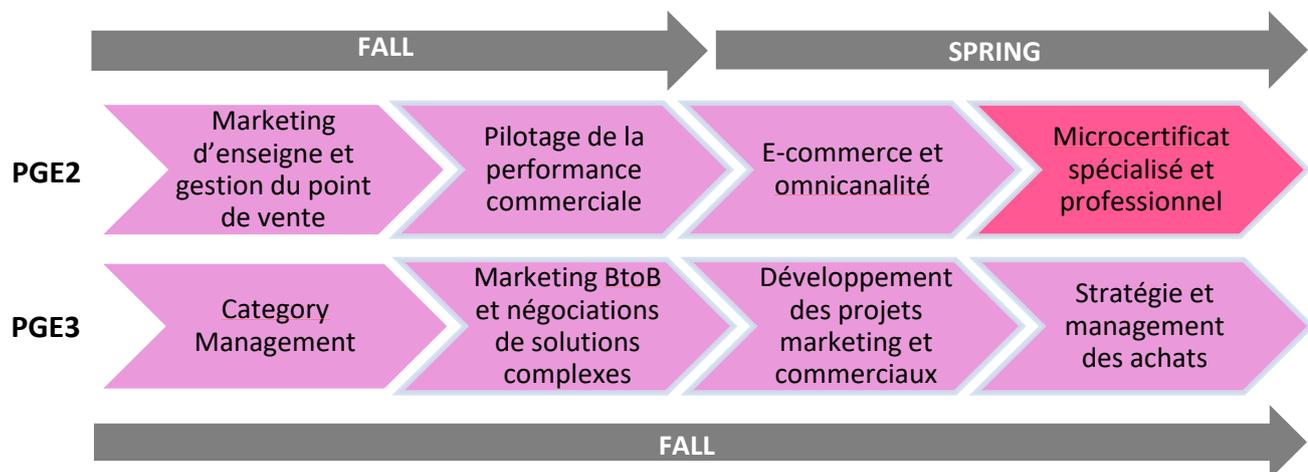
# Stratégie Marketing et développement commercial

## Présentation générale

L'objectif de la spécialisation est de préparer les étudiants aux métiers du marketing et de la vente pour les **marchés des particuliers (BtoC) et des entreprises (BtoB)** dans le domaine des produits de grande consommation, des biens d'équipement, des services ou des projets.

Le développement des affaires est la conséquence des **décisions marketing et des adaptations de l'offre intégrant à la fois les attentes des clients et les impératifs internes.**

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

Au cours des deux années du programme, les étudiants seront formés à :

- Gérer les réseaux de distribution en intégrant la digitalisation croissante de l'économie
- Travailler avec des clients BtoC ou BtoB
- Piloter la performance commerciale à travers le suivi des KPI
- Gérer les projets marketing et les équipes
- Négocier les solutions complexes
- Développer des stratégies commerciales à l'international.

## Electifs

| Nancy   | Paris   |
|---|---|
| Marketing Intelligence & Brand Analytics (ENG)        | Brand Design and Campaign (ENG)                       |
| Watchmaking (ENG)                                     | Hospitality (ENG)                                     |
| Psychologie du consommateur et analyse du marché (FR) | Codage (FR)   |
| Wine & Spirits (ENG)                                  | Psychologie du consommateur et analyse du marché (FR) |
| Consumer Psychology & Market Research (ENG)           | Perfumes & Cosmetics (ENG)                            |
| Integrated Marketing Communication (EN)               | Le "nouveau retail" (FR)                              |
|   | Integrated Marketing Communication (EN)               |

## Exemples de stages et métiers

- Ingénieur d'affaires
- Chef de projet marketing
- Responsable de marché
- *Category manager*
- Chef de rayon
- Manager de département
- Directeur de magasin
- Responsable grands comptes
- Acheteur.

## Partenariat entreprise

Auchan, Crédit Mutuel, EDF, Engie, Suez, Altran, Cora, Heineken, La Poste, Leroy Merlin.

## Pré-requis

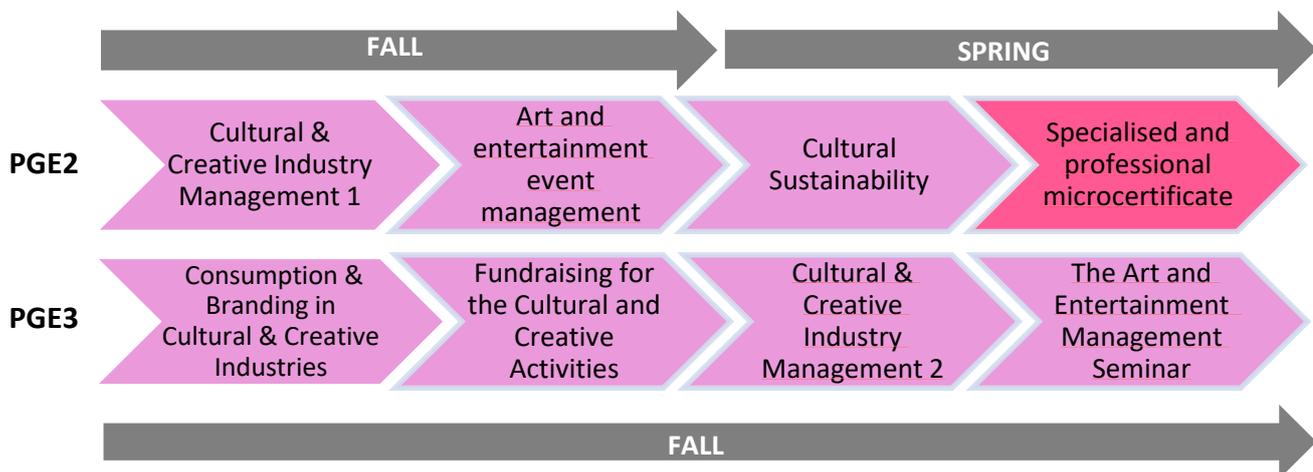
Les fondamentaux du marketing.

# Cultural and Creative Industries Management

## General description

Creative Industries Management is in line with the #ATM approach, which promotes creativity, the ability to develop original ideas and appreciate cultural diversity. Based on transdisciplinary approach to learning, this specialisation places a significant focus on professional development with emphasis on connecting theory and practice. The whole specialisation offers you a comprehensive map of the business side of a dynamic and fast growing field such as the Creative Industries.

## Content



## Learning objectives

- Learn to tackle the specific challenges faced by the media and creative industries.
- Develop a holistic overview of the actual issues that impact these industries.
- Acquire solid managerial skills.

The media, cultural industries and the art world are taking on an increasingly professional dimension: this course help students develop their management skills that are essential for those seeking to further professionalize these industries.

## Electifs

Brand Design and Campaign (ENG)  
Hospitality (ENG)  
Codage (FR)  
Psychologie du consommateur et analyse du marché (FR)  
Perfumes & Cosmetics (ENG)  
Le “nouveau retail” (FR)  
Integrated Marketing Communication (EN)

## Examples of internships and trades

One of the main goals of this specialisation is to equip you with the appropriate skills and competencies to work in the creative industries. The managerial skills you receive will lead to middle and upper management positions in theatre companies, museums, sport, art galleries, tourist attraction companies and production firms.

### Examples of typical position:

Entrepreneur  
Business Developer  
Theatre or Opera House Director  
Brand and Marketing Director  
Cultural Policy Manager for a museum  
Sponsorship Manager for a music festival  
Video Game Manager  
Cultural or Sport Event Organization Manager

## Corporate partners

- Sony Music Entertainment
- Hachette Livre
- Auditorium du Louvre
- Nancy Opera House

## Prerequisite

- Fundamentals of Marketing



# Management

**Management des ressources humaines et innovations sociales**  
**Management de la Supply Chain et des Achats**  
**Supply Chain Management & Purchasing**  
**Global Business Management**

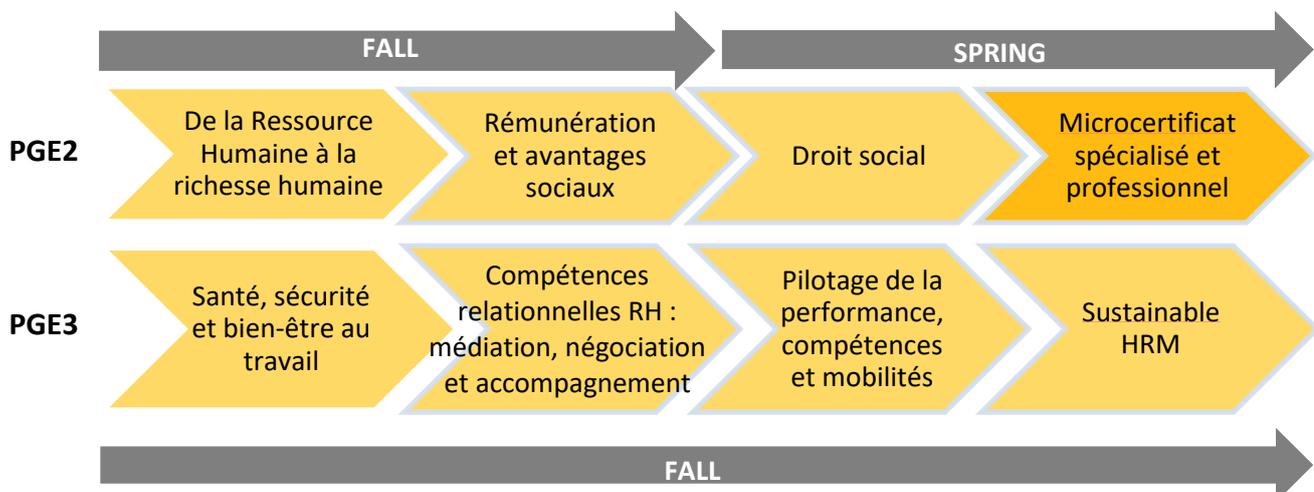
# Management des ressources humaines et innovations sociales

## Description générale

Les nouveaux modes d'organisation dans le monde tels que le télétravail, le flex office, le nomadisme, le smart office et l'usine automatisée offrent des opportunités tout en présentant de multiples défis pour l'entreprise et ses collaborateurs.

Les managers affrontent des « ill-defined problems », des problèmes peu structurés qui nécessitent chaque fois une prise en compte des contingences liées aux situations réelles (types de problèmes, conditions, objectifs) et une élaboration collective pour des raisons sociales et techniques. La fonction RH participe à la mise en oeuvre de la stratégie de transformation des entreprises en ligne avec les exigences de responsabilité sociale, éthique et environnementale. En assurant une veille continue sur l'évolution du travail, des métiers et des compétences-clés, et en développant une approche qualité des processus RH, la Direction RH contribue à la performance organisationnelle dans son rôle de « business partner » et de garante des valeurs développement durable. Dans ce MSc, l'accent est mis non seulement sur l'acquisition des compétences techniques RH incontournables mais aussi sur le développement des compétences relationnelles, socio-psychologiques et systémiques essentielles pour tout responsable RH. Le programme pédagogique se construit autour de votre projet professionnel individuel : à travers vos stages RH ou mission d'alternance, votre choix de micro-certificat professionnel et spécialisé et la thématique de mémoire professionnelle, des discussions avec vos pairs en classe et dans les travaux de groupe, ainsi qu'avec vos professeur.e.s et conférencier.e.s invité.e.s afin de développer un esprit de collaboration, de co-apprentissage et de partenariat. Le programme vous préparera à des emplois, peu importe le pays, nécessitant une vision multidisciplinaire de l'organisation, tels que l'élaboration de stratégies, l'audit, le conseil, la gestion de projet, la gestion des connaissances ou le vaste domaine de la gestion des ressources humaines. Il fournit un soutien aux projets d'un point de vue organisationnel / personnel que ce projet à une visée nationale ou internationale.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

Ce programme forme les managers capables de :

- ▶ Identifier, analyser et faire un bon **diagnostic des problèmes stratégiques complexes**, aux déterminants multiples et écosystémiques, caractéristiques des organisations contemporaines.
- ▶ Imaginer et construire, en collaboration avec les différentes parties prenantes, des **solutions RH différentes, durables et cohérentes**.
- ▶ Mettre en œuvre ces actions à travers un **management responsable** des ressources humaines et des processus.
- ▶ **Accompagner les parcours et les mobilités** internes et externes, individuels et collectifs, dans une perspective de croissance mutuelle.

## Electifs

| NANCY   | PARIS  |
|---|--|
| Nouveaux modes d'organisation et de consommation (FR) | New Patterns of Organisation and Consumption (ENG) |
| SAP (FR)  | SAP (FR)   |
| Outils du manager Agile (SCRUM) (FR)                  | Processus et transformation numérique              |
| Processus et transformation numérique                 |  |

## Exemples de missions en entreprises et métiers

Les débouchés existent dans de nombreux secteurs d'activité : dans l'industrie (industrie pharmaceutique, automobile, luxe, agroalimentaire, énergie, bâtiment, ...), dans la distribution, dans la prestation de services logistiques, mais aussi dans le consulting.

- ⇒ HR Project Manager (diversité, égalité f/h, insertion sociale, formation digitale, organisation des événements, développement managérial, etc)
- ⇒ Directeur/rice des RH
- ⇒ Chargé de recherche en recrutement,
- ⇒ Responsable paie
- ⇒ Consultant RH
- ⇒ Knowledge Manager
- ⇒ Responsable formation
- ⇒ Analyste environnement de travail
- ⇒ Responsable des relations sociales

## Partenariats entreprise

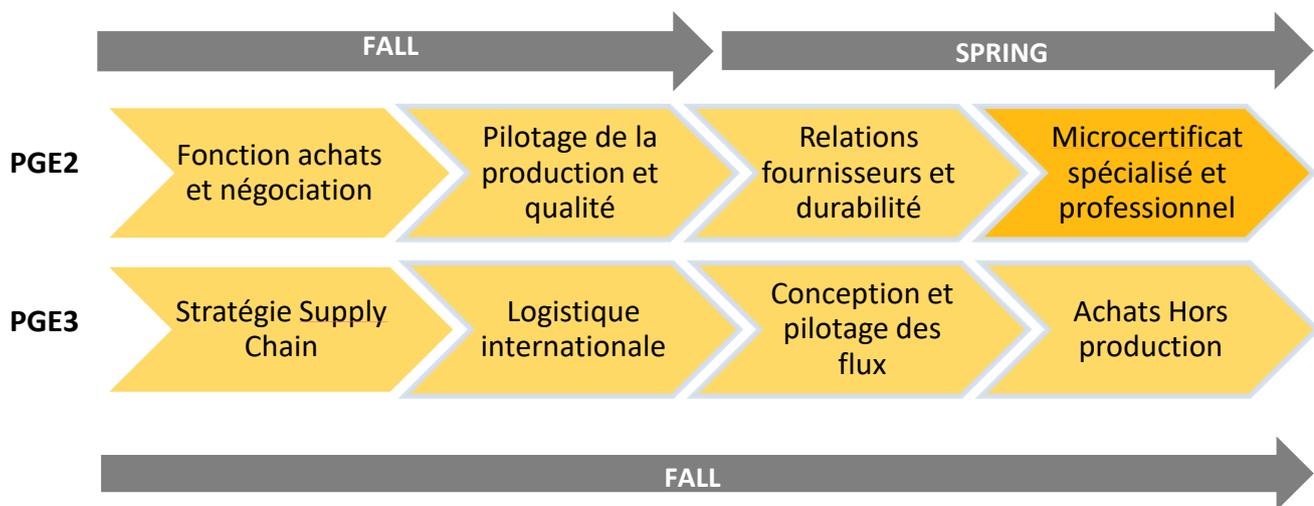
ANDRH Nord, Centre d'Énergie Atomique, Ecole du Coaching ICN, EST'elles Executive, FACE, Fidal, Headway, Jeune Chambre Economique, LinkedIn, Malakoff, Manpower, Menway, Opéra Metz Métropole, Nestlé, Now, Steelcase

# Management de la supply chain et des achats

## Présentation générale

Ce parcours a été conçu pour vous permettre d'avoir une vision globale et internationale des entreprises tout en vous formant aux multiples facettes du **management logistique, des achats et du supply chain management**.

## Contenu



## Objectifs et approche pédagogique

La formation prépare au **management des processus complexes (relations clients/fournisseurs, opérations internationales, processus industriels et de service, etc.)** que rencontrent des firmes de plus en plus globalisées évoluant dans un environnement ultra concurrentiel.

## Electifs

Nouveaux modes d'organisation et de consommation (FR)  
SAP (FR)  
Outils du manager Agile (SCRUM) (FR)  
Processus et transformation numérique

## Exemples de stages et métiers

Les débouchés existent dans de nombreux secteurs d'activité : dans l'industrie (industrie pharmaceutique, automobile, luxe, agroalimentaire, énergie, bâtiment, ...), dans la distribution, dans la prestation de services logistiques, mais aussi dans le consulting.

- Chef de projet logistique
- Consultant en supply chain management
- Responsable achats matières premières
- Consultant en stratégie et organisation industrielle
- Acheteur de prestation de service
- Chargé d'études logistiques
- Responsable logistique
- Directeur de plateforme
- Contrôleur de gestion industriel
- Supply chain manager
- Analyste systèmes et procédures
- Analyste process et méthodes

## Partenariat entreprise

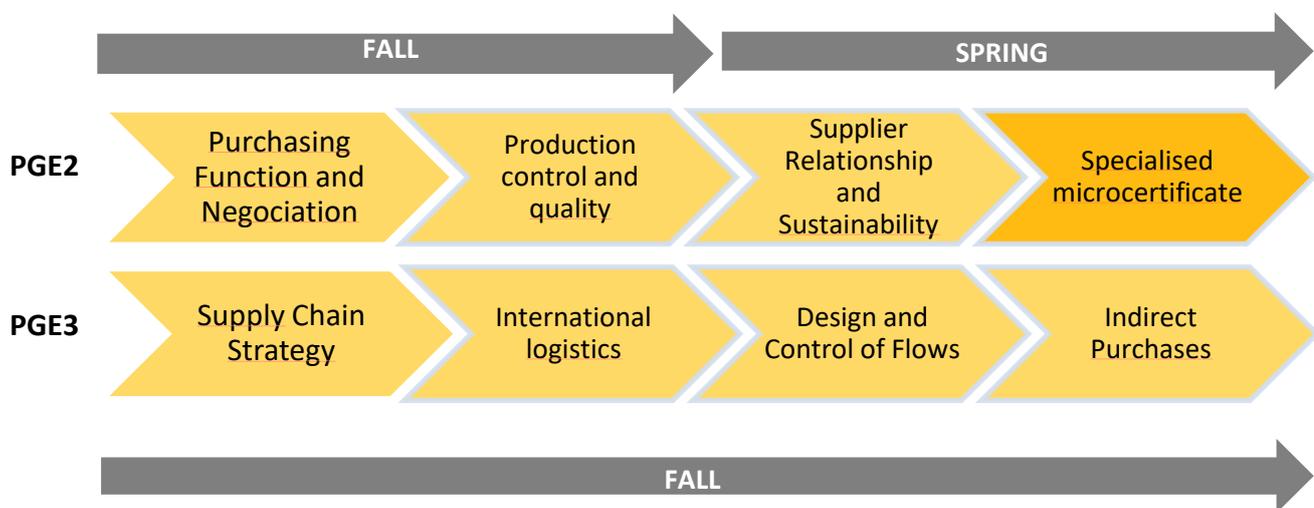
Air France, Alstom, Auchan, Carrefour, Evobus, Galeries Lafayette, Geodis, Grundfos, Kronenbourg, La Poste, Nestlé, Norauto, Philips, Pomona, PSA, Rehau, Renault, Safran, Saint-Gobain, SNCF, Thales, Thiriet, Total, Viessmann, Valéo, ...

# Supply Chain Management & Purchasing

## General description

This course has been designed to give you a global and international vision of companies while training you in the multiple facets of logistics, purchasing and supply chain management.

## Content



## Learning objectives

The training program prepares for the management of complex processes (customer/supplier relationships, international operations, industrial and services processes, etc.) encountered by increasingly globalized firms operating in an ultra-competitive environment.

## Electifs

New Patterns of Organisation and Consumption (ENG)  
 French Foreign Trade Certificate (ENG)  
 SAP (FR)  
 Processus et transformation numérique

## Examples of internships and trades

There are opportunities in many sectors of activity: in industry (pharmaceutical, automotive, luxury, food, energy, construction, etc.), in distribution, in the provision of logistics services, but also in consulting.

- Logistics Project Manager
- Raw Materials Purchasing Manager
- Service Provision Buyer
- Logistics Manager
- Supply Chain Management Consultant
- Industrial Strategy and Organisation Consultant
- Supply Chain Manager
- In charge of logistics studies
- Platform manager
- Industrial controller
- System and Procedures Analyst
- Process and Methods Analyst

## Corporate partners

Air France, Alstom, Auchan, Carrefour, Evobus, Galeries Lafayette, Geodis, Grundfos, Kronenbourg, La Poste, Nestlé, Norauto, Philips, Pomona, PSA, Rehau, Renault, Safran, Saint-Gobain, SNCF, Thales, Thiriet, Total, Viessmann, Valéo, ...

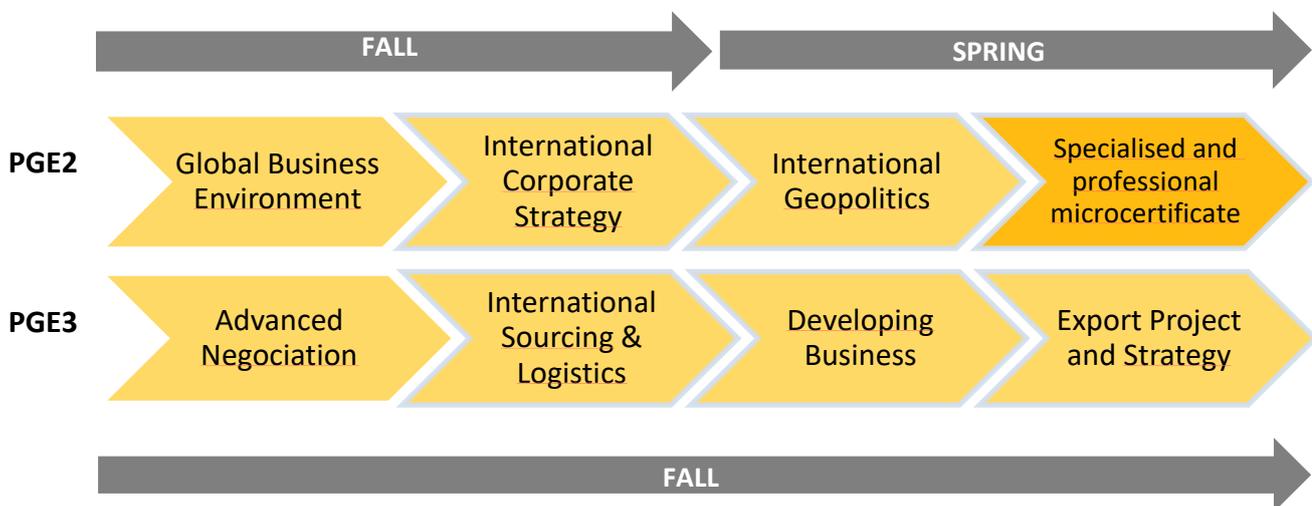
# Global Business Management

## General description

The MSc Global Business Management aims to develop the knowledge and expertise necessary to understand international business issues. It offers a wide range of skills and techniques specific to the field of international management and business practices, so that our students learn to **analyze the situations and challenges that companies may face in an international context**.

They will be able to work in **multicultural contexts** and make strategic decisions in all areas of a business.

## Content



## Learning objectives

The main objectives are:

- Understanding cultural differences in order to acquire international negotiation skills
- Acquiring knowledge about the development of international trade & projects
- Understanding the European business environment and international trade techniques
- Discovering and understanding opportunities in the European & emerging countries

## Electifs

New Patterns of Organisation and Consumption (ENG)

French Foreign Trade Certificate (ENG)

SAP (FR)

Processus et transformation numérique

## Examples of internships and trades

- Innovative Business Manager
- International Leader
- Manager in Global Employment Relations
- Manager in Change and Complexity
- Manager in Global Diversity and Equality
- Manager in Decision Tools
- Export Department Manager
- Export Zone Manager
- Export Development Manager
- International Negotiator, Import and Export Operations Specialist
- Entrepreneur

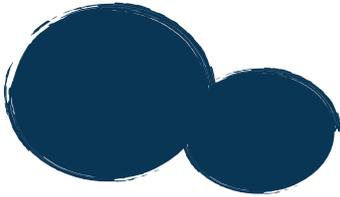
## Corporate partners

- ▶ Saint-Gobain PAM, Pont-à-Mousson
- ▶ Rehau, Morhange
- ▶ FE Group, Flavigny sur Moselle
- ▶ Ets Moine, Xertigny
- ▶ CCI International, Lorraine
- ▶ Helvetia Assurances, Colmar

## Prerequisite

A strong interest toward an international career

English proficiency



# LES DOUBLES DIPLOMES HORS ICN

**Les parcours en management**  
**Les parcours en université partenaire**  
**Le parcours en droit (Faculté de droit de Nancy)**  
**Les parcours ingénieur (MINES – ENSGSI)**

**Vous souhaitez préparer un double diplôme, vous faites un pari gagnant !** ICN vous offre la possibilité de compléter votre formation par un double diplôme soit à ICN soit dans un autre établissement en France ou à l'étranger. La diversité géographique et thématique qui vous est offerte laisse la place à tous les projets ! Cela demande cependant un peu de préparation. Fixez-vous au plus tôt un objectif et abordez le sujet avec votre tuteur école. Les doubles diplômes à l'étranger peuvent nécessiter de votre part une préparation linguistique complémentaire.

D'un point de vue administratif, soyez vigilants : tout est question d'anticipation et de préparation. Le double diplôme repose sur un processus de sélection propre à chaque établissement d'accueil : il est important de bien s'informer sur les modalités précises de sélection du diplôme que vous visez, et de prévoir une solution de repli en cas d'échec. ICN ne saurait garantir votre acceptation dans l'établissement d'accueil.

A l'étranger, le service des relations internationales vous propose des doubles diplômes d'universités prestigieuses, qu'il ne faut pas hésiter à saisir pour enrichir sa formation (pour plus d'information adressez-vous au service des relations internationales, consultez notre site internet et MyICN). En France, plusieurs parcours d'approfondissement, complémentaires à votre formation de manager, sont également possibles. Pour les doubles diplômes MSc ICN, consultez la documentation spécifique.

#### **Et souvenez-vous : tous les cas sont différents !**

*Notre conseil* : ne laissez pas passer cette chance d'approfondir votre formation et d'enrichir votre CV tout en vivant une expérience humaine et culturelle inoubliable.

#### **A noter :**

- La double inscription s'impose, à ICN et dans l'établissement d'accueil le cas échéant, avec les frais afférents ;
- Les étudiants en double diplôme ne participent pas au séminaire ICN, sauf la plupart des MSc ICN.
- Les cursus double diplômant se réalisent, selon les cas, en une ou deux années (il existe quelques exceptions, comme les MBA, qui exigent trois semestres) :
- Pour les doubles diplômes **en un an**, le PGE3 est remplacée par le M2 visé.
- Pour les doubles diplômes **en deux ans**, l'année expériences est remplacée par le M1, puis le PGE3 par le M2. Si l'étudiant en fait le choix, et si le parcours l'autorise, il peut néanmoins réaliser une année expériences avant de rejoindre le M1 (le cursus total est alors allongé d'une année).
- Le règlement d'examens du programme choisi s'applique ;
- Le règlement d'examens du programme Grande Ecole reste applicable pour les dispositions de délivrance du diplôme, notamment ;
- Les quitus du programme grande école restent exigibles (avec des aménagements) en fin de cursus (professionnel, international, LV1), sauf dispositions contraires spécifiées dans un accord pédagogique.

## Les parcours doubles diplômes en management

Ceci concerne, par exemple, les M2 de l'IAE de l'université de Lorraine. Ces doubles diplômes sont réalisés en remplaçant le PGE3 par le M2 du diplôme visé ; ils reposent donc sur un transfert de 60 crédits ECTS entre le diplôme visé et le PGE3. Le cas échéant, le M1 de diplôme visé pourra vous être imposé. Dans ce cas, vous mettez à profit l'année expériences du PGE pour valider ce M1. Attention : nous ne reprenons pas les crédits obtenus à l'issue de ce M1 dans le PGE.

Le départ en double diplôme dans un autre établissement suppose plusieurs étapes successives obligatoires : validation de l'année PGE2, acceptation de votre projet de formation (examiné par la direction du programme PGE), établissement d'un accord pédagogique spécifiant les modules dont les crédits seront repris pour valider le PGE3 (sauf doubles diplômes sous convention – *ingénieur* et *droit*), puis admission dans la formation visée, prononcée par l'établissement d'accueil. **Chaque programme a ses propres règles et il n'y a aucune place réservée pour ICN.** Veillez à bien compléter votre information et à respecter les procédures et dates limites de candidature en consultant la documentation du diplôme visé.

Voici les étapes clés :

1. Vous nous informez de votre intention de postuler à un double diplôme hors ICN pour obtenir notre aval, en nous fournissant le détail du programme visé (via le questionnaire de choix pédagogiques envoyé chaque année par le service scolarité PGE [avril/mai]) ;
2. Vous postulez comme n'importe quel candidat au M2 de votre choix ;
3. Dès que possible, vous nous fournissez la liste de modules (en les déposant sur Myicn > Scolarité > liste des dépôts > PGE > Candidature Double Diplôme hors ICN) qui vous permettront d'obtenir 60 crédits ECTS (titre, description, volume horaire, etc.) ;
4. Dès que possible, vous nous informez des résultats de votre candidature ;
5. En cas d'admission dans la formation visée, nous établissons ensemble un accord pédagogique qui établit précisément les modules qu'il faudra valider pour, à la fois, obtenir le M2 que vous visez, et le PGE3. Attention, les quitus du PGE restent dus.
6. A la signature de l'accord pédagogique, votre double cursus est validé ;
7. A réception des résultats de votre M2, nous présentons votre dossier au prochain jury PGE programmé.

Gardez à l'esprit que votre candidature doit être adressée **directement et par vos soins à l'établissement d'accueil**. Il n'y a ni places réservées, ni procédure particulière pour les étudiants ICN.

## Quand postuler ?

Lorsque l'accès au M2 que vous visez nécessite d'avoir préalablement validé le M1 correspondant, le responsable de la formation visée vous l'indiquera.

Ce M1, réalisé dans le cadre d'une année expériences, ne nécessite pas d'accord pédagogique particulier. C'est donc durant l'année universitaire précédant celle de votre M2 que vous devrez suivre la procédure ci-dessus. L'exemple suivant l'illustre avec un parcours à l'IAE.

|   |    |  |    |   |    |   |
|---|----|--|----|---|----|---|
| <p>1. Je réalise ma 2ème année PGE et je choisis une spécialisation classique</p> <p>2. Si je ne souhaite pas faire d'année expériences je postule auprès de l'IAE pour le Master 2 qui m'intéresse pendant ma 2ème année</p> | => | <p><i>Cas 1 : sans année expériences</i><br/>(Attention, certains doubles diplômes se réalisent sur 2 ans et doivent donc débiter dès l'année expériences)</p> | => | <p>Master 2<br/>(la 3ème année PGE est remplacée par le Master 2)</p>   |    |   |
|   |    | <p><i>Cas 2 : avec année expériences</i></p>   | => | <p>Année expériences<br/>(Postuler pendant l'année expériences auprès de l'IAE pour le Master 2)</p>                          | => | <p>Master 2<br/>(la 3ème année PGE est remplacée par le Master 2)</p> |
|   |    |  | => | <p>Le double diplôme se réalise sur 2 années :<br/>l'année expériences est obligatoirement consacrée au Master 1 de l'IAE</p> | => | <p>Master 2<br/>(la 3ème année PGE est remplacée par le Master 2)</p> |

## Les parcours doubles diplômes en université partenaire

Ils sont réalisés en remplaçant le PGE3 par les études envisagées, et peuvent se prolonger au-delà (dans le cas des MBA, par exemple). Chaque spécialisation est unique.

Un choix de double diplôme, *a fortiori* s'il inclut un départ à l'étranger, doit être envisagé le plus longtemps possible à l'avance, afin de se documenter correctement, de passer d'éventuels examens complémentaires (les examens externes de langues de type TOEFL, notamment), de préparer son séjour à l'étranger, et enfin de déposer à temps un dossier complet.

☞ **Reportez-vous systématiquement aux informations publiées par le service des relations internationales.**

**Service des relations internationales**

ARTEM bureau 102 - 107

[international@icn-artem.com](mailto:international@icn-artem.com)

### La sélection et la validation du double diplôme

**1ère commission de sélection** : dépôt dossier de candidature en décembre N-1

**2ème commission de sélection** : dépôt dossier de candidature en avril N-1

**Attention aux requis particuliers pour chaque école : linguistiques (GMAT, TOEFL...) et académiques. Il s'agit d'une présélection, la décision finale appartient à l'école partenaire.**

**Validation du séjour diplômant :**

- ***Vous devez totalement satisfaire aux conditions et respecter les règlements imposés par l'université pour l'obtention du diplôme étranger.***
- A la fin de l'année d'études, vous devez transmettre le bulletin de notes, la copie du diplôme étranger ou une attestation de réussite,
- Au retour du séjour, vous devez également valider le **rapport d'expérience et la soutenance orale de ce rapport** pour l'obtention du diplôme français en présentant sa « Bachelor Thesis » ou « Master Thesis » (si requis) et le bilan du séjour d'études.

## L'offre de doubles diplômes en détail

Attention, la liste évolue en permanence : consultez en priorité le SRI !

### ⇒ ARGENTINE

- Universidad de la Empresa Argentina UADE – *double diplôme en cours de renégociation*

### ⇒ ALLEMAGNE : début octobre – fin août

- Westfälische Wilhelms - Universität Münster – Münster : double diplôme Bachelor & Master
  - Niveau académique et linguistique très élevé, sélection effectuée directement par le partenaire
  - Cours intensifs d'allemand avant le début du semestre
  - Frais administratifs (environ 250€ par semestre)
  - Modules obligatoires, pas de choix de cours libre
  - Thèse
  - Double diplôme Bachelor : allemand B2 + bonne connaissance de l'anglais
  - Double diplôme Master : **ouvert uniquement aux étudiants ayant un Bachelor en 3 ans** :
    - Major Accounting: allemand C1 & anglais B2
    - Major Finance: anglais B2
  - Major Management: allemand C1 & anglais B2
  - Major Marketing: anglais B2

### ⇒ BRESIL **NEW**

- Pontifícia Universidade Católica do Paraná PUCPR
  - Université catholique accréditée AACSB et membre de l'EQUIS
  - Cours avancés de Management, Marketing, Stratégie et Finance
  - Campus de Curitiba (campus principal de PUCPR)
  - Obtention du diplôme Master in Administration de PUCPR

### ⇒ CANADA

- Université de Laval – Québec : double diplôme Master MBA
  - Niveau académique très élevé
  - La **liste des MBA** accessibles est la suivante : Gestion des entreprises, Finance, Gestion des technologies de l'information, Gestion manufacturière et logistique, Management, Marketing, Modélisation et décision organisationnelle, Sciences comptables, Global Business (en anglais)
  - 2 semestres en échange et 1 semestre ou 1 année supplémentaire en MBA (payant, environ 1500\$ canadiens par semestre) sous condition de résultats lors de l'année en échange (B minimum dans toutes les matières)
  - Possibilité de travailler sur le campus ou hors campus (non garanti)
  - Environ 12h de cours par semaine plus travaux personnels
  - Environnement stimulant pour travailler : accès aux salles des marchés, bibliothèques, centre de sport...

### ➤ CHINE

- China University of Geosciences – Wuhan : double diplôme Bachelor & Master
  - En plus des cours, case study avec teaching note et mémoire final (research paper) à réaliser
  - Double Degree Bachelor: départ en 3A+
  - Double Degree Master: à la place de la 3A
  - Spécialisation en lien avec celle suivie à ICN
    - Matières principales : Business Management and Economics
    - Spécialisations : Accounting, Financial Management and Marketing
  
- Southwestern University of Finance and Economics – Chengdu: double diplôme Master
  - Master in Marketing Management avec 9 cours obligatoires (Corporate Information Strategy, Managing Innovation, Marketing Research Methodology, China-Europe Marketing, Chinese Language, General Introduction of China...) + cours additionnels en option
  - Semestre 2 dédié au mémoire
  - Pour des raisons administratives, le diplôme chinois ne sera validé qu'au bout de deux ans (un an après la fin du programme)

### ➤ COREE DU SUD

- Hanyang University Business School – Seoul : double diplôme Master  
Les étudiants suivent des cours du programme HUBS Master in Business Administration, à la place de la 3e année du programme ICN: <http://mba.hanyang.ac.kr/eng/hymba/hymba02.php>. Les étudiants ICN ne peuvent pas choisir de spécialisation à Université de Hanyang, cela doit être identique ou lié à ce qu'ils ont étudié à l'ICN.

### ➤ ETATS-UNIS

- Duquesne University – Pittsburgh: double diplôme Master MBA **TOEFL 90 GMAT 500**
  - 1er semestre 3A ICN à Nancy à valider, puis séjour à Duquesne de janvier à décembre (3A+) *Spring, Summer, Winter ou double diplôme d'août à juin*
  - Possibilité d'effectuer le double diplôme en lieu et place de la 3A
  - entre 14 et 20 cours à valider pour l'obtention du MBA
  - cours du lundi au jeudi de 18h à 21h
- Georgia Tech – Atlanta : double diplôme Master MSc **TOEFL 100 GMAT 600** – *place non garantie* cours de fin août à mi-mai au sein du Master of Science in Management
  - 5 cours à valider par semestre (peuvent être des cours du soir)
  - travail d'assistanship avec un professeur 15 h par semaine – *rémunération non garantie*
- Indiana University of Pennsylvania – Indiana : double diplôme Master MBA **TOEFL 76 GMAT 500**
  - cours de fin août à fin août de l'année suivante ou de janvier à décembre (3A+)
  - travail d'assistanship avec un professeur 10h par semaine – *rémunération non garantie, permet d'obtenir la gratuité de certains cours*
  - Frais supplémentaires (en plus du paiement des frais de scolarité à ICN) : *total estimated tuition/fees after all reductions (2 semesters + summer) = \$12,000 environ*
  - bourses possible mais non garanties

### ➤ GUATEMALA

- Universidad Francisco Marroquin: *double diplôme en cours de renégociation*

### ➤ ITALIE : septembre – juillet

- Università Degli Studi di Bologna : double diplôme Master
  - Spécialisations proposées :
    - Master's degree in Economics and Management :
      - Business and Administration curriculum (in English)
      - Economia e Management (in Italian)
    - Master's degree in Management of Social Economy (partly in Italian and partly in English)
    - Master's degree in Economia e Commercio (in Italian)
    - Modules obligatoires, pas de choix de cours libre + Master thesis

### ➤ JAPON

- Nagoya University of Business and Commerce – Nagoya : double diplôme Bachelor & Master

#### Pour les étudiants en Master:

- Validation de 40 crédits NUCB - 6 core courses, 12 elective courses and 4 credits for tutored Case Writing
- Case with Teaching Note as a final research thesis
- Les étudiants qui ont au moins 3 années d'expériences professionnelles peuvent obtenir le MBA de NUCB (critères AMBA) et ceux qui ont moins d'expérience obtiennent un Master of Science in Management. Les cours sont les mêmes pour ces deux diplômes.

### ➤ SUEDE

- Linnaeus University - Campus Växjö : double diplôme Bachelor & *Master en cours de négociation*
  - 60 crédits à valider. Une fois le choix de spécialisation effectué, pas de changement possible et cours à valider imposés en relation avec chaque spécialisation :
    - Marketing – general and entrepreneurial focus
    - Management
    - Entrepreneurship
    - Finance and Accounting
    - International Business (Kalmar)
    - Economics
    - + Degree project (Bachelor thesis)
    - + Research methodology
- Umea Universitet – Umea : double diplôme Master
  - 1er semestre fin août – mi-janvier. 30 crédits “advanced level (D-level)” au sein d'une des spécialisations suivantes :
    - Managerial Perspectives on Strategy, People, Projects and Processes D
    - Consumer Behavior, Market Analysis and Strategic Decision Making D
    - Strategic Business Development D
    - Accounting, Auditing and Control D
    - Financial Management D
  - 2ème semestre mi-janvier – début juin. 30 crédits :
    - Research Methodology in Business Administration B69, 7,5 crédits
    - Master's Thesis 15 crédits à faire en binôme
    - Cours optionnel pour 7,5 crédits

# Le parcours double diplôme en droit (Faculté de droit de Nancy)

**Responsable :** Gérald DUFFING ([gerald.duffing@icn-artem.com](mailto:gerald.duffing@icn-artem.com))

## Présentation générale :

Le diplôme universitaire (D.U.) « passerelle vers le droit de l'entreprise » se réalise pendant l'année expériences. Si vous êtes intéressé par cette spécialisation vous devrez suivre « une préparation au D.U. droit », constituée de deux modules spécifiques lors de votre PGE2. Le cursus droit est un parcours exigeant qui s'adresse aux étudiants désireux de s'orienter parallèlement vers des carrières juridiques. Si les résultats sont satisfaisants, la 3ème année de votre parcours se déroulera intégralement à la faculté de droit, au niveau master 2 de droit. Il s'agit d'une opportunité exceptionnelle d'acquérir une double compétence de haut niveau.

## Contenu :

### PGE 2 :

Choisissez la spécialisation et l'atelier ARTEM que vous souhaitez. En vue de poursuivre avec le D.U. droit en année expériences, choisissez impérativement les deux modules « méthodologie des exercices juridiques et techniques oratoires » et « renforcement des fondamentaux de droit ».

### Année expériences :

*Etape 1 :* suivez le DU à la faculté de droit, en vue de postuler à l'un des master 2 accessibles à la faculté de droit.

15 places sont ouvertes chaque année universitaire aux étudiants ayant totalement validé PGE 1 et PGE 2. La sélection se fait sur dossier :

- CV
- Lettre de motivation
- Bulletins de notes PGE1 et PGE2

Le suivi du D.U. exige une double inscription : année expériences ICN (1200€ *approximativement*) + faculté de droit avec option D.U. (*coût total d'environ 1 700 € + achats éventuels d'ouvrages*).

*Etape 2 :* postulez pour un master 2 à la faculté de droit. Huit places maximum par année universitaire, toutes options confondues, y sont ouvertes. La sélection, propre à chaque option, se fait sur dossier (résultats académiques du PGE et du D.U., lettre de motivation, CV) et entretien. Chaque master 2 a ses propres règles de sélection, auxquelles tout candidat doit se conformer. En conséquence, l'obtention du D.U. ne garantit pas l'accès en master 2 de la faculté de droit.

*Etape 3 :* faites le bilan sur les résultats du D.U. et de votre candidature en master 2, afin de déterminer quelle forme pourra prendre votre dernière année d'études.

### PGE 3 / Master 2 à la Faculté de droit.

En cas de réussite au D.U. et d'admission au master 2 de la faculté de droit, cette formation remplace totalement votre année PGE3. En cas d'échec, choisissez une spécialisation PGE3 et/ou un MSc accessible, en fonction de votre spécialisation PGE2.

Le double cursus PGE à ICN / master 2 à la faculté de droit implique :

- Une double inscription à ICN et la faculté, avec les frais afférents aux deux institutions ;
- La validation des quitus LV1 et professionnel du PGE ;
- L'exonération du quitus international.

A l'issue du double cursus et sous réserve de validation de l'ensemble des conditions fixées par le règlement d'examens, vous obtenez votre master 2 en droit, et le « Diplôme ICN » (programme Grande Ecole). La liste des spécialités accessibles ci-dessous est donnée à titre indicatif et sous réserve de modification à l'initiative de la faculté de droit :

| Master 2 Droit des affaires  |
|--|
| Spécialité Droit de l'entreprise et des affaires                     |
| Spécialité Juriste d'affaires européen                               |
| Spécialité Juriste d'affaires international                          |
| Spécialité Propriété intellectuelle et technologies de l'information |

### Exemples de stages et métiers :

A l'issue du M2, plusieurs possibilités s'offrent aux titulaires de ce diplôme qui ne se limitent pas au secteur juridique :

- Administration, gestion, finances et même commerce et communication, sont autant de secteurs susceptibles de recruter un(e) juriste.
- Les diplômés en droit privé intègrent majoritairement le secteur privé, en tant que juriste d'entreprise (cabinet d'avocat, banque, assurance, fiduciaire, grande entreprise, etc.)
- Les professions libérales leur ouvrent également leurs portes mais il faudra passer un examen (avocat, notaire, huissier).
- Le secteur public peut constituer une alternative, notamment auprès des administrations centrales ou autres services décentralisés de l'Etat (Justice, impôts, etc., ou collectivités territoriales) mais il faudra également passer un concours de recrutement. Il en est de même pour les organisations internationales.
- Enfin, le droit reste assimilé par les employeurs à une formation générale et pertinente, qui développe une capacité de travail, ainsi que des qualités de rigueur et de synthèse, le ou la juriste pourra alors intégrer une entreprise en tant que cadre.

### Témoignage(s) étudiant(s) et/ou professionnel(s) :

*« Prendre part au double diplôme entre la faculté de droit de Nancy et ICN a été pour moi une opportunité d'étendre mes compétences au monde juridique, grâce à la grande disponibilité des professeurs et étudiants de la faculté.*

*Plus qu'une spécialisation, il s'agit d'un double diplôme à part entière, qui permet au diplômé, fort de son Master 2 en droit, de poursuivre s'il le souhaite sur la voie juridique en passant par exemple les examens pour devenir avocat.*

*Il s'agit aussi, et peut-être même surtout, d'une ouverture: à l'heure où le carcan légal et réglementaire se fait de plus en plus lourd tant pour les entités réglementées (e.g. banques, entreprises d'investissement) que pour les sociétés commerciales en général, appréhender correctement les enjeux posés et être à-même de communiquer efficacement avec les fonctions juridiques internes est un atout réel pour un manager opérationnel. »*

**Fabrice BELLENCONTRE** – Double diplômé

## Parcours double diplôme en droit

## Préparation au Diplôme Universitaire « Passerelle vers le droit de l'entreprise »

## Modules spécifiques à suivre impérativement

## I. Méthodologie des exercices juridiques et techniques oratoires (30H00)

Ce cours consistera dans une première partie à mettre les étudiants face à la réalité de la charge de travail qui va leur être demandée. Cela implique motivation, confiance en soi et esprit de groupe pour canaliser les énergies et insuffler un esprit de rigueur et de travail à la fois individuel et collectif.

Par des exercices basés sur le travail de l'éloquence, l'improvisation ainsi que l'analyse de dossiers juridiques, les étudiants vont être confrontés à leurs limites, le reflet de leur image, la nécessité de puiser en eux de nouvelles compétences, aux impératifs liés à l'exigence du travail individuel et collectif.

Cette approche va leur permettre de **gagner en confiance** et estime de soi, d'**améliorer leur éloquence** et de créer un esprit de groupe instituant les bases du travail d'apprentissage, de restitution et de participation collective à la réussite de leur formation.

Ce travail sera assuré par un professionnel issu notamment du milieu théâtral, maîtrisant les techniques et exercices oratoires.

La seconde partie consistera à confronter l'étudiant à la masse de l'information juridique pour lui apprendre non seulement à **structurer sa méthode d'appréhension et de recherche de la matière juridique**, mais également à la **synthétiser et la restituer** sous forme d'exercices théoriques et pratiques, tant à l'oral qu'à l'écrit sur des thématiques variées couvrant notamment les matières abordées lors du DU Droit (sources du droit, droit des obligations, droit du travail, droit international privé, droit et fiscalité des entreprises).

Dans une troisième partie, seront abordés les points de renforcement de la méthodologie des exercices juridiques par des exercices pratiques.

- I. Amélioration des techniques oratoires (Intervenant extérieur 6H00, Prof. Franck Valencia 4H00)
  - Base des techniques oratoires,
  - Exercices d'improvisation,
  - Mises en situation,
  - Restitutions orales.
- II. Recherche et appréhension de la matière juridique : (10H00)
  - Méthodologie de recherche et d'appréhension de l'information juridique (outils, enjeux, méthode),
  - Méthodologie de synthèse et restitution de l'information juridique,
  - Exercices de synthèses,
  - Présentation orale de sujets sur des grandes questions juridiques.
- III. Renforcement de la méthodologie des exercices juridiques : (10H00)
  - Méthodologie du cas pratique,
  - Méthodologie du commentaire d'arrêt,
  - Méthodologie de la synthèse et dissertation.

**Examen : voir le syllabus.**

**II. Renforcement des fondamentaux de droit (Electif 15H00)**

Ce cours basé sur une recherche préalable de l'information par l'étudiant et d'un travail de synthèse, va lui permettre de saisir les fondamentaux du droit, lesquels seront approfondis en cours par des exercices de discussion et de restitution.

- I. Grandes questions du droit et droits fondamentaux :
- II. Introduction au droit :
  - Le système juridique,
  - Les divisions du droit,
  - L'organisation judiciaire,
  - Les acteurs du droit,
  - Les sources du droit,
  - Identification de la règle applicable (accès, entrée en vigueur),
  - Application de la règle,
  - Interprétation de la règle,
  - La preuve des droits (objet, charge, moyens),
  - Le droit des procédures (systèmes, action en justice, règles de compétences),
  - La notion de contentieux.
- III. Droit de l'Union européenne.
- IV. Droit international privé.
- V. Les grands arrêts de la jurisprudence civile et commerciale.

**Examen : voir le syllabus.**

# Les parcours doubles diplômes ingénieur (MINES – ENSGSI)

Ces parcours d'exception s'adressent aux étudiants souhaitant développer une double compétence pointue, dans le cadre d'un projet professionnel bien établi qui la justifie. En effet, la motivation du candidat sera particulièrement étudiée dans le processus de sélection. Ces parcours supposent une préparation supplémentaire, tantôt en solo (cas du double diplôme ingénieur ENSGSI), tantôt, et pour partie, prise en charge par des enseignements spécifiques (cas du cursus Mines Nancy). Il convient de se pencher sur ces formations préparatoires dès la première année du PGE.

Ces parcours se composent de deux années dans le PGE (1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année), puis de deux années en école d'ingénieur (2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année du diplôme visé). Pour le double diplôme ICN/ENSGSI IDEAS, une seule année en école d'ingénieur est requise. Attention, seuls les parcours en deux ans à l'école d'ingénieur permettent d'obtenir le titre d'ingénieur.

| Les doubles diplômes ingénieur                               | Responsable pédagogique |
|--|-------------------------|
| ICN - Mines Nancy : ingénieur civil des Mines (2 ans)        | Yves MESHAKA            |
| ICN - ENSGSI : ingénieur / manager (2 ans)                   | Olivier CHERY           |
| ICN - ENSGSI : Master Innovation et Design... (IDEAS) (1 an) | Éric BONJOUR            |

**Les prérequis sont très différents d'un diplôme à l'autre.** Le cursus à Mines Nancy suppose une maîtrise de l'algorithmique et l'informatique, tandis que celui à l'ENSGSI exige des connaissances en mathématiques (niveau prépa ECS « + »), physique et chimie.

## Déposer une demande de double diplôme

|   |   |    |  |    |   |
|---|---|----|--|----|---|
| 1. Je choisis une spécialisation classique<br>2. Je choisis les modules de préparation (complémentaire + électifs + atelier ARTEM...voir descriptifs spécifiques)<br>3. En mars de ma 2 <sup>ème</sup> année je postule pour le diplôme que je vise<br><br><i>(Attention, ces doubles diplômes se réalisent sur 2 ans et doivent donc débiter dès l'année expériences<br/>           A l'exception du Master Innovation et design global de l'ENSGSI qui dure 1 an)</i> | Titre d'ingénieur Mines ou ENSGSI         | => | Année expériences obligatoire :<br>Master 1 Mines ou ENSGSI  | => | Master 2 Mines ou ENSGSI en remplacement de ma 3 <sup>ème</sup> année PGE                         |
|   | Master Innovation et design global ENSGSI | => | Cas 1 :<br>Avec année expériences (postuler au Master Innovation et design global pendant l'année expériences)                           | => | Master Innovation et design global de l'ENSGSI : en remplacement de ma 3 <sup>ème</sup> année PGE |
|   |   | => | Cas 2 :<br>Sans année expériences :<br>Master Innovation et design global de l'ENSGSI : en remplacement de ma 3 <sup>ème</sup> année PGE |    |   |

Le départ en double diplôme ingénieur suppose une double sélection : celle d'ICN (par la réussite de votre année) et celle de l'établissement d'accueil. Pour postuler à l'un de ces doubles diplômes vous devez obligatoirement et avant toutes démarches, envoyer un mail à Gérald DUFFING ([gerald.duffing@icn-artem.com](mailto:gerald.duffing@icn-artem.com)) afin de vous faire connaître. Le processus de sélection est différent des autres doubles diplômes français. Les programmes d'admissibilités sont disponibles. Ils seront présentés aux étudiants intéressés à l'occasion de réunions d'informations spécifiques, qui donneront tous les détails propres à ces cursus prestigieux.

## Harmoniser sa spécialisation PGE avec un séjour académique à l'étranger

Si vous faites le choix de réaliser un séjour semestriel en université partenaire et en fonction de la période retenue, prenez les bonnes dispositions :

### ➔ Vous partez au S4 :

Réfléchissez à la spécialisation que vous *voudrez rejoindre* à votre retour en PGE3, et choisissez les modules les plus pertinents par rapport à ce choix lors de votre séjour académique. Ils compléteront vos « fondamentaux » dans ce domaine. Vous trouverez les informations les plus à jour sur le site des universités (les modules de management vous sont ouverts dans le cadre des séjours).

### ➔ Vous partez au S5 ou au S6 :

Vos choix de modules pour l'université partenaire peuvent être, soit un approfondissement de votre spécialisation PGE2, soit au contraire constituer une double compétence dans un autre domaine. Dans ce cas soyez vigilants quant aux prérequis !

### ➔ Que faire pendant le S5 si vous partez en université partenaire au S6 ?

Si vous partez au S6, les contenus des semestres S5 et S6 s'inversent sur votre bulletin, de façon à respecter un semestre académique (à ICN ou en université partenaire) et un semestre stage/MFE. **Nous vous conseillons de consacrer votre S5 à un stage « de fin d'études »**, afin d'acquérir suffisamment d'expérience professionnelle pour alimenter votre CV et valider votre quitus professionnel (9 mois dans le cas général, avec au moins une expérience longue de cinq mois). Ce stage pourra débuter dès le mois de juin de votre PGE2 ou année expériences, et se poursuivre sur le S5.

✎ *Si vous visez également un MSc ICN et vous changez de spécialisation entre PGE2 et PGE3, consultez la direction des MSc ([direction-msc@icn-artem.com](mailto:direction-msc@icn-artem.com)) pour vérifier si vos choix de modules sont susceptibles de vous permettre d'obtenir le double diplôme PGE/MSc.*

**ICN CREACTIVE**  
**BUSINESS SCHOOL**  
P A R I S • N A N C Y • B E R L I N